



Рубрика «Бізнес в умовах війни: аналітика та прогнози»

Компанія «Coca-cola HBC»

Наскільки стресовим був початок активних воєнних дій для роботи компанії?

Звісно, ми всі вірили і мали надію, що розмови про початок повномасштабного вторгнення так і залишаться просто у повітрі... Важко бути готовим до такого. Наші лідери заздалегідь продумали декілька сценаріїв на випадок початку воєнних дій, що дуже допомогло нам швидко і оперативно реагувати на події після 24 лютого. Той четвер, напевно, був стресовим для усіх. Але основний наш фокус завжди був, є і буде – це люди. Тому усі дії були скеровані на допомогу нашим співробітникам.

Чи була у вашої компанії практика припинення роботи на росії?

The Coca-Cola Company оголосила про вихід з території країни-агресора росії.

Чи відчули підтримку іноземних партнерів?

Ми, як мультинаціональна компанія, не могли не відчувати підтримку наших колег із різних точок світу. Нам допомагали з розміщенням та евакуацією наших співробітників колеги з Польщі, Молдови, Румунії тощо.

Чи відбувся відтік кадрів у зв`язку із війною? Якщо так, то чи реально швидко заповнити цю нішу?

Вважаю, що зараз немає достовірної статистики по Україні щодо відтоку кадрів. Але є офіційна статистика щодо кількості українських громадян, які вимушені були виїхати за кордон. На сьогодні Міжнародна організація по міграції називає цифру понад 5 мільйонів. Наскільки реально швидко заповнити нішу наразі важко прогнозувати, адже дуже багато факторів мають на це вплив. Насамперед - тривалість війни.

Чи є у компанії мобілізовані працівники? Яка політика компанії щодо них?

Так, деякі наші колеги мужньо боронять нашу країну в лавах ЗСУ та тероборони. Компанія зберігає робочі місця за кожним з них, проводить виплати заробітної плати згідно законодавства України. Також кожному нашому герою була виплачена матеріальна допомога від Фонду The Coca-Cola Company.

Чи допомагає компанія із пошуком житла для своїх працівників під час воєнного стану?

З перших днів воєнних дій ми організували декілька хабів у різних містах (Вінниця, Дніпро, Запоріжжя, Львів, Тернопіль, Івано-Франківськ тощо) для допомоги нашим колегам, які вимушено виїжджали зі своїх домівок. З допомогою наших безстрашних героїв, представників торговельних команд, були облаштовані регіональні офіси для житла і ночівлі. Також кожен, хто мав змогу, допомагав з транспортуванням, перетримкою, пошуком житла іншим співробітникам.

Чи змінились напрямки роботи компанії?

Ні, не змінилися. Ми розширили лише напрямки для допомоги тим, хто потребує. Так, з перших днів війни наша компанія передала більше 1 мільйона літрів продукції на підтримку України (Охматдит, Червоний Хрест, волонтерські організації, лікарні, дитбудинки тощо). Ми плануємо і надалі надавати допомогу.

Наскільки вагомими були зміни планів розвитку компанії?

Бути гнучкими, поступовими та виваженими - це одні з найважливіших критеріїв успіху будь-якої компанії. Наразі, мабуть, кожна міжнародна чи національна компанія вимушена була змінити свої плани в першу чергу на час воєнних дій. Вважаю, що такі зміни навіть для кожного пересічного українця є вагомими.

Чи змінився алгоритм прийому на роботу працівників (чи зберігається стажування, випробувальний термін)?

Станом на сьогодні ми не проводимо набір нових співробітників. Як тільки буде така потреба, звісно, ми будемо насамперед керуватися нормами трудового законодавства, як це робили завжди.

Які навички загалом ви визначаєте як пріоритетні для успішної молоді?

У нас є успішний досвід впровадження різноманітних програм стажування та розвитку для молоді. І основний фокус завжди був на особистість, унікальність кожного стажера чи кандидата. У нас існує системний підхід для визначення рівня компетенцій та розроблені різні програми для їх розвитку. Гнучкість, клієнтоорієнтованість, орієнтація на результат, здатність до ефективної взаємодії, розвитку таланту, вміння надихати – основні постулати успішної кар'єри кожного.



Дякуємо, Тетяно, що розказали нам про аспекти життя компанії в умовах воєнного стану, а керівництву Coca-Cola HBC - за те, що підтримали Україну та припинили роботу свого бізнесу на території росії.

Сподіваємось, що компанія незабаром буде готова відкривати свої офіси для нових співробітників, серед яких будуть і випускники Львівського університету. Сили нам усім та якнайшвидше перемоги!

Переможемо!

**Інформація станом на 27.05.22*

**Координатор рубрики:
Оксана Бенсь
тел. +380994647945
oksanabens94@gmail.com**

Запрошуємо приєднуватися до нашого проекту заради спільного і успішного майбутнього для нашої молоді та держави!