

Звіт за результатами опитування роботодавців та партнерів



**Львівський національний
університет імені Івана Франка**



Соціологічне дослідження проведено у травні-листопаді 2023 р.

Мета дослідження - вибудувати пріоритети покращення якості освітнього процесу, виявити взаємовигідні форми співпраці Університету з роботодавцями.

Завдання дослідження:

- забезпечення практичної складової підготовки фахівців через формування компетентностей у студентів для потреб ринку праці;
- ініціювання проведення тренінгів, семінарів, спрямованих на розвиток професійних та м'яких навичок "soft skills";
- посилення співпраці з роботодавцями, що сприятиме подоланню «відірваності» теорії від практики шляхом корегування навчальних програм;
- ініціювання участі викладачів у програмах стажування;
- налагодження можливостей для проходження студентської практики;
- пропозиції співпраці «університет-студент-роботодавець».



АНКЕТА



Блок I. Характеристика респондентів.



Блок II. Оцінка поточних потреб та якості кваліфікації фахівців.

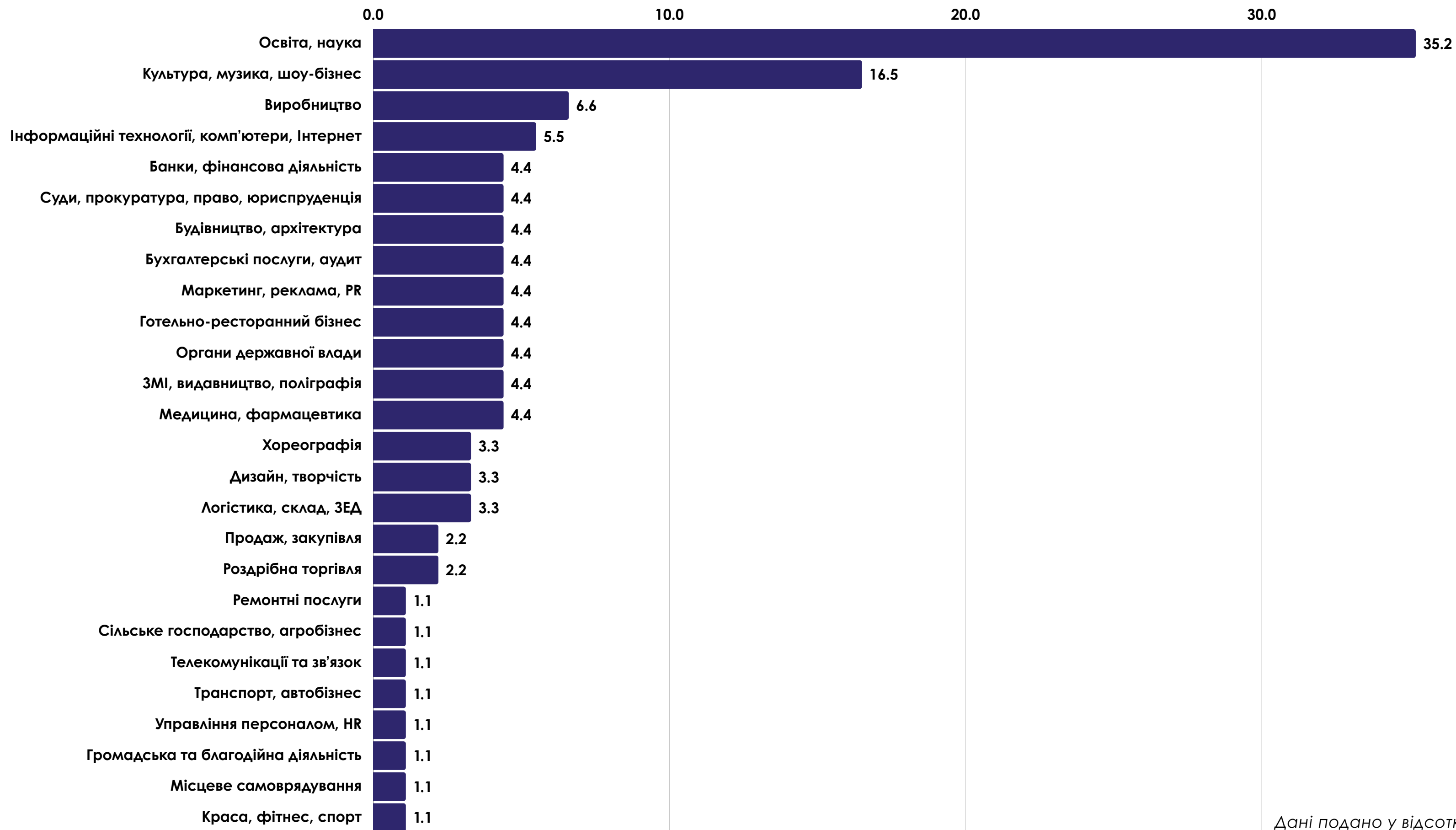


Блок III. Співпраця з Львівським національним університетом імені Івана Франка.



Блок IV. Практика та стажування.

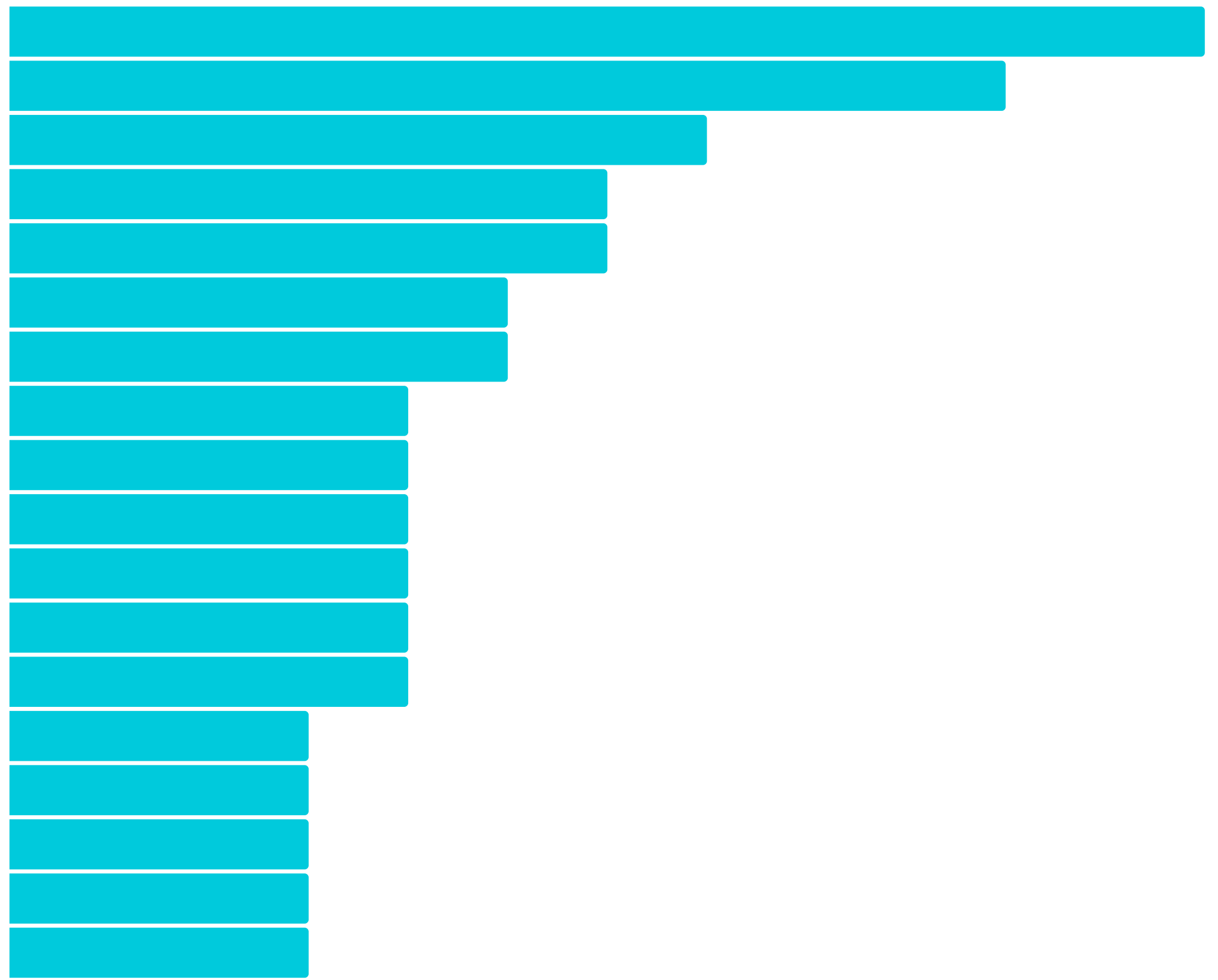
Основна сфера діяльності компанії



Дані подано у відсотках

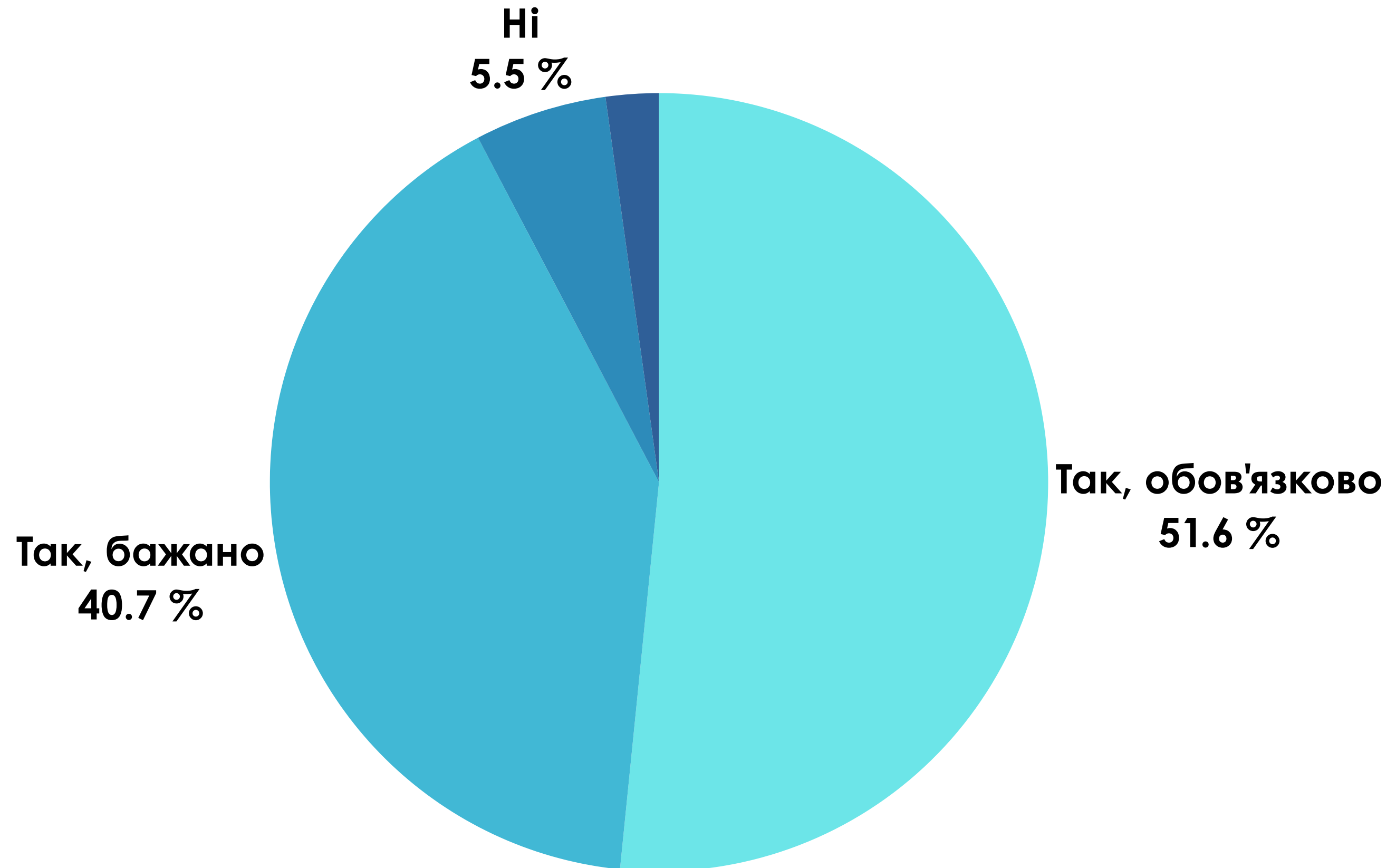
У фахівцях яких спеціальностей, роботодавці відчували найбільшу потребу на час опитування

- Фінансово-економічний напрям
- Науково-педагогічні працівники
- Менеджер
- Хореографія
- Біолог
- Фахівець ІТ
- Інженерні спеціальності
- PR, SMM-спеціаліст
- Вихователь
- Еколог
- Журналіст
- Мікробіолог
- Юрист
- Біохімік
- Геолог
- Кухар
- Спеціалісти технічної підтримки
- Практичний психолог





Чи фахівці, яких потребує компанія, повинні мати диплом про вищу освіту?





Форми працевлаштування для студентів та випускників без досвіду



Дані подано у відсотках

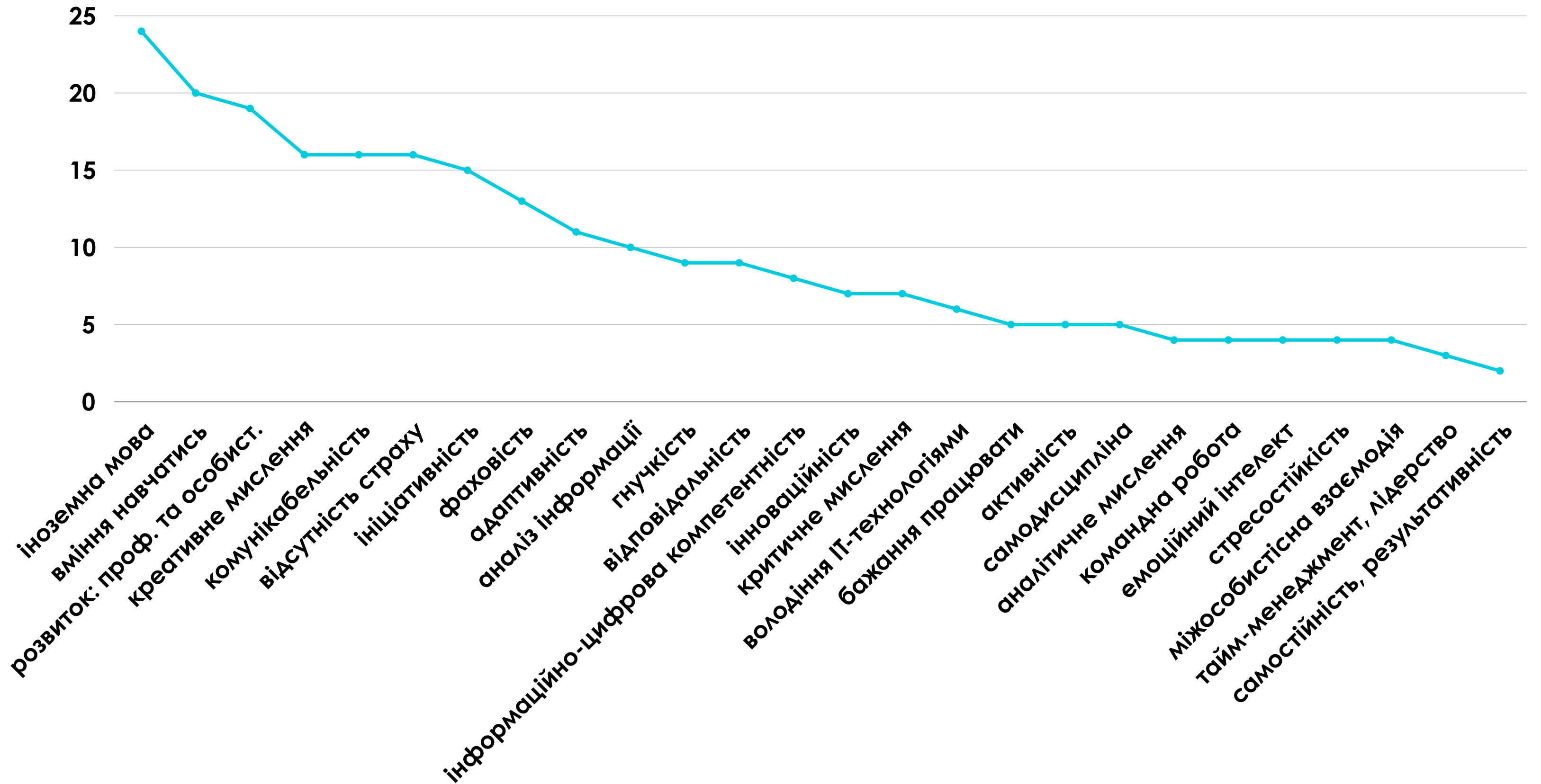
З якими основними проблемами у роботі із молодими фахівцями Ви найчастіше стикаєтесь?



Дані подано у відсотках



Найважливіші компетентності випускників, які впливають на рішення роботодавців щодо їхнього працевлаштування

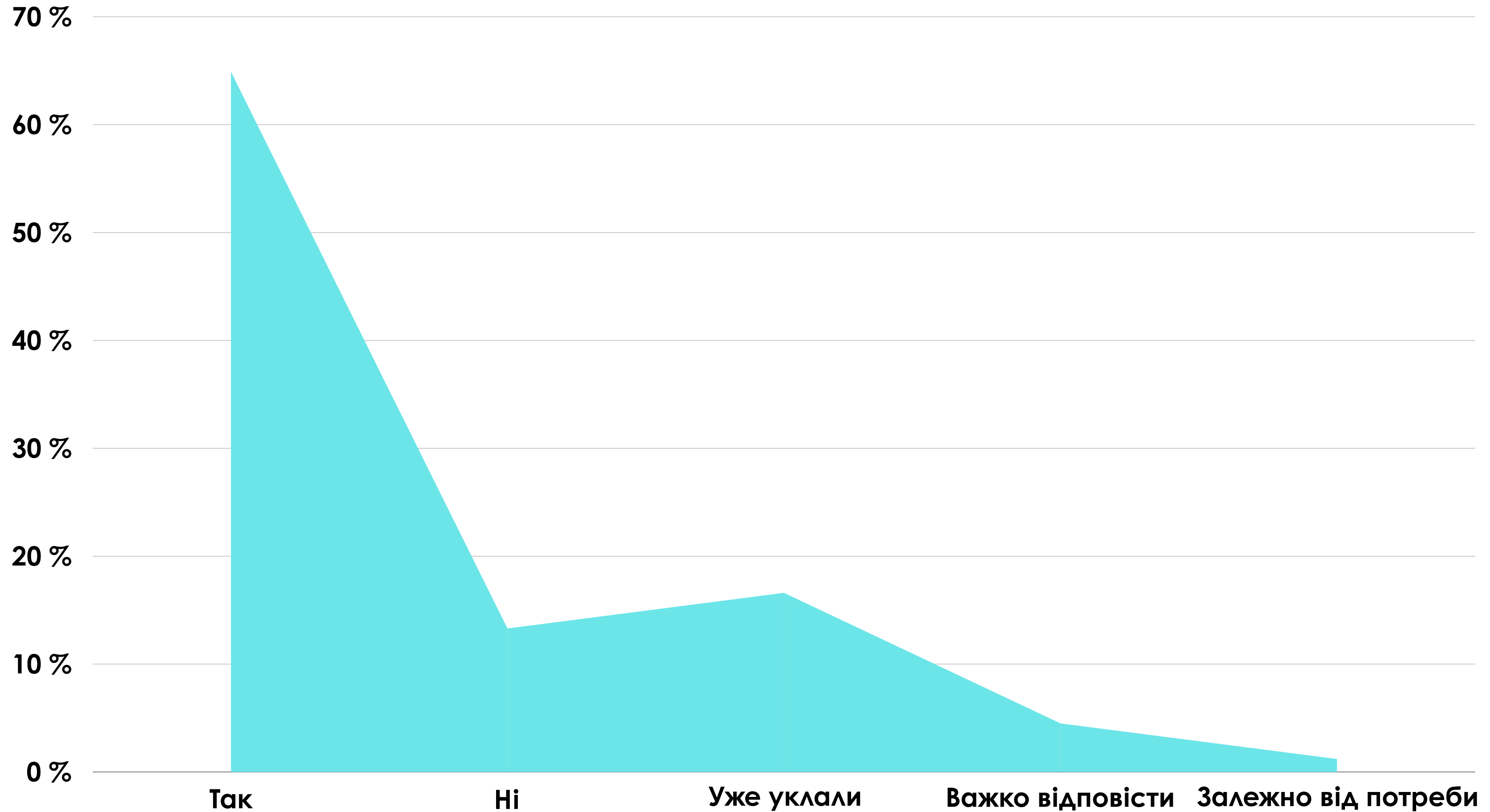




Ефективні форми співпраці з Університетом для покращення якості освіти та подальшого працевлаштування випускників

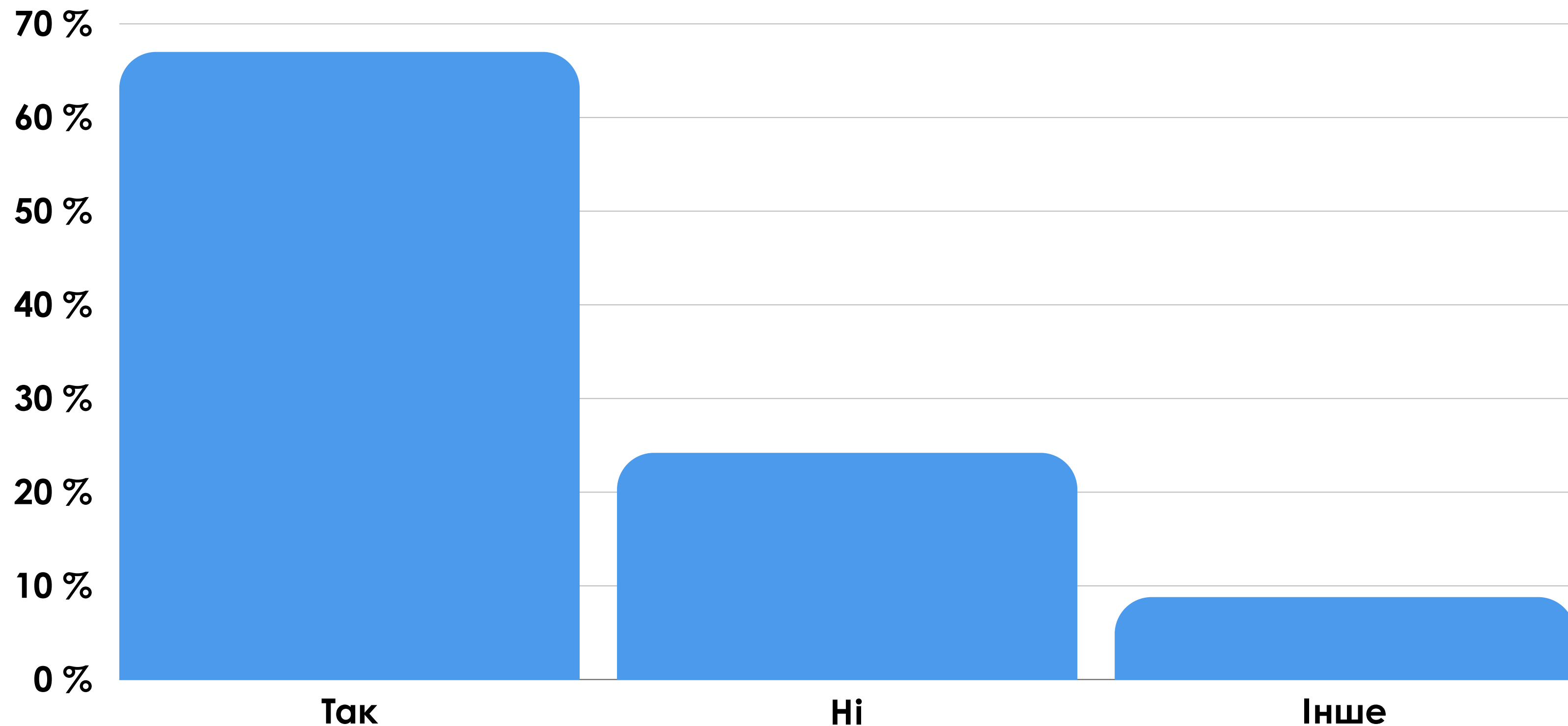


Чи зацікавлена компанія в укладанні Договору про співпрацю з Університетом?





Чи готові Ви долучатись до розробки чи оновлення освітніх програм, які дотичні до Вашого виду діяльності?





ВИСНОВКИ



В опитуванні взяли участь роботодавці, що представляють **різноманітні сфери діяльності**. В основному - пов'язані зі сферою освіти і науки (35,2 %). Фактично в однаково представлені компанії-учасниці **державної** (39,6 %) та **приватної** (38,5 %) **форми власності**.



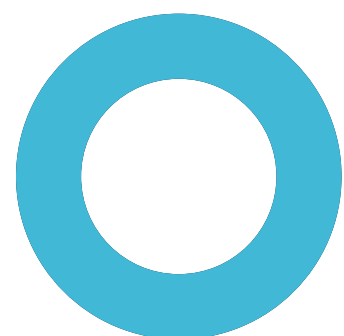
Учасники опитування **готові брати студентів та випускників без досвіду роботи на постійну роботу** із повним робочим днем (60,4 %) **чи гнучким графіком** (41,8 %). Водночас майже 52 % опитаних вважають **диплом про вищу освіту обов'язковою умовою** для прийому на роботу, для майже 41 % це швидше бажана умова.



Роботодавці загалом **задоволені компетентностями та навичками** фахівців-випускників Університету, які працевлаштовані до них у компанію, відзначаючи **високий рівень фахових компетентностей** (86%), навичок гнучкості та адаптивності (80,2 %) і емоційної компетентності (82,4 %). Знанням іноземної мови задоволені (60,5 %). Важливими для роботодавців також є вміння навчатись, бажання зростати професійно й особистісно. Водночас роботодавці зауважують завищені зарплатні і кар'єрні очікування молодих фахівців (67 %) та погану самодисципліну (33 %), що може бути основною проблемою у роботі.



Результати опитування вказують на те, що **роботодавці відкриті до співпраці з Університетом**. Вони готові та мають **можливість брати студентів Університету на практику та стажування (71,4 %)**, вважаючи це однією із найефективніших форм співпраці **поруч із зустрічами та проєктами для студентів** (тренінги, презентації програм стажування і практики, спільні кар'єрні проєкти, конкурси). Компанії готові приймати на практику та стажування найбільше **студентів фінансових спеціальностей** (економісти, аудит, фінансисти, облік і аудит тощо). А також із спеціальностями **біолог/мікробіолог та правознавство**. Найчастіше - у кількості до 10 людей. Багато (53,9 %) компаній готові прийняти на роботу студентів, що проходили у них практику чи стажування.



Компанії декларують свою **відкритість до співпраці**. Адаже більшість респондентів (67 %) **готові долучатись до розробки нових чи оновлення наявних освітніх програм**, які дотичні до виду їхньої діяльності та більшість опитаних (64,8 %) **зацікавлені в укладанні Договору про співпрацю з Університетом**. 16,5 % зазначили, що уже мають укладений договір. А це означає, кооперація бізнес-середовища з Університетом має загалом позитивну тенденцію та має бути корисною для усіх сторін.