

Звіт за результатами опитування випускників



**Львівський національний
університет імені Івана Франка**



Соціологічне дослідження проведено у травні-листопаді 2023 р.

Основна **мета опитування** – це моніторинг працевлаштування й кар'єрного зростання випускників, визначення основних тенденцій розвитку ринку праці сьогодні, запиту стейкхолдерів та прогнозовані потреби у фахівцях, а також вивчення якості наданої освіти випускникам

Предметом є формування бачення щодо необхідних навичок, які є і які будуть потрібні в майбутньому випускнику для того, щоб конкурувати на ринку праці та задовольняти потребу у співпраці «університет-випускник-роботодавець».



АНКЕТА



Блок I. Навчання у ЗВО



Блок II. Працевлаштування



Блок III. Блок питань для тих, хто працював під час навчання



Блок IV. Питання лише для тих, хто не працює у момент опитування



Блок V. Питання лише для тих, хто працює



Блок VI. Питання для всіх



Джерело фінансування навчання

	На бакалавраті	На магістратурі
Бюджет	71.1	64.5
Контракт	28.9	35.5



Форма навчання

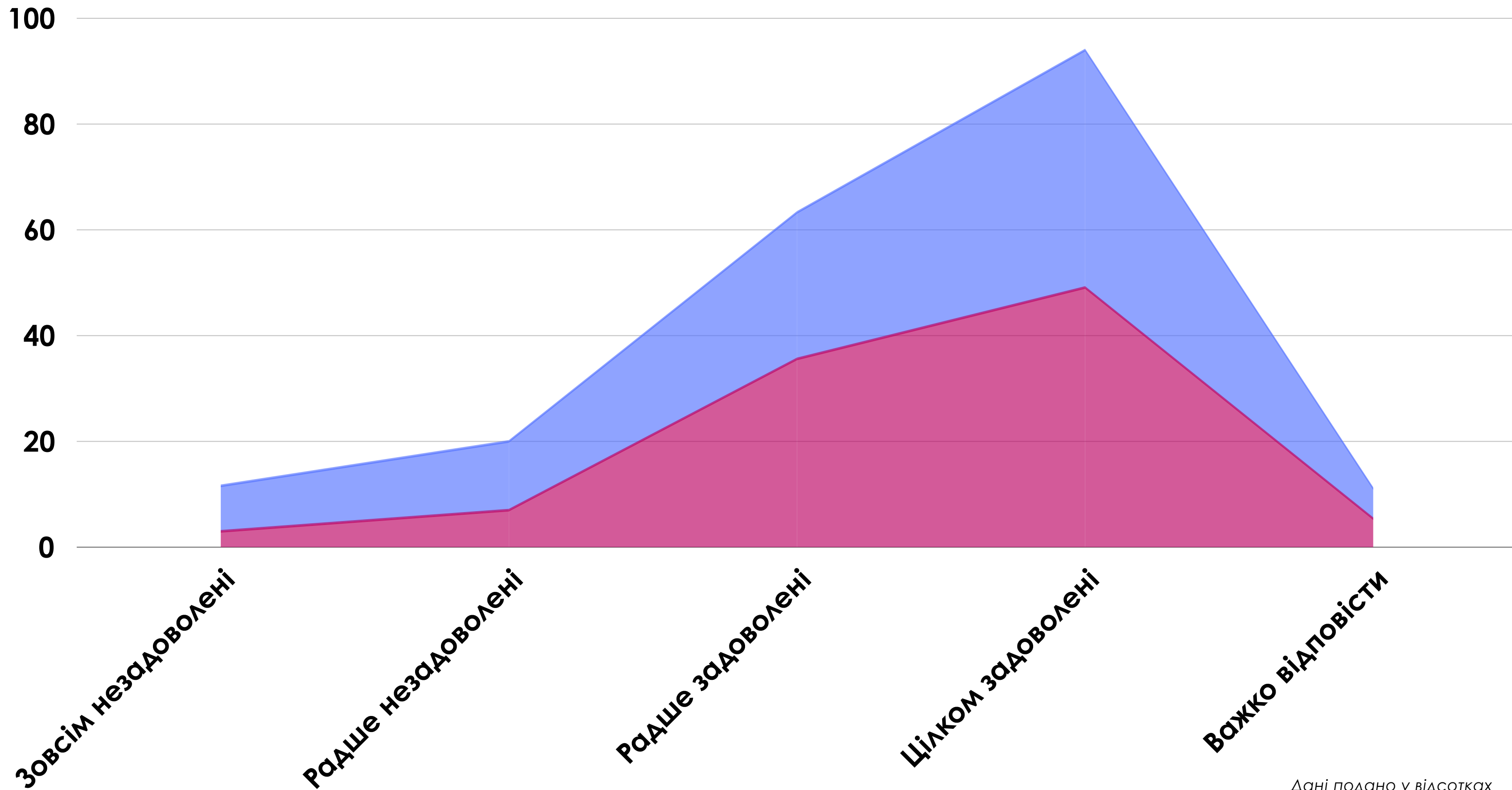
	На бакалавраті	На магістратурі
Бюджет	92.7	79.1
Контракт	7.3	20.9



6

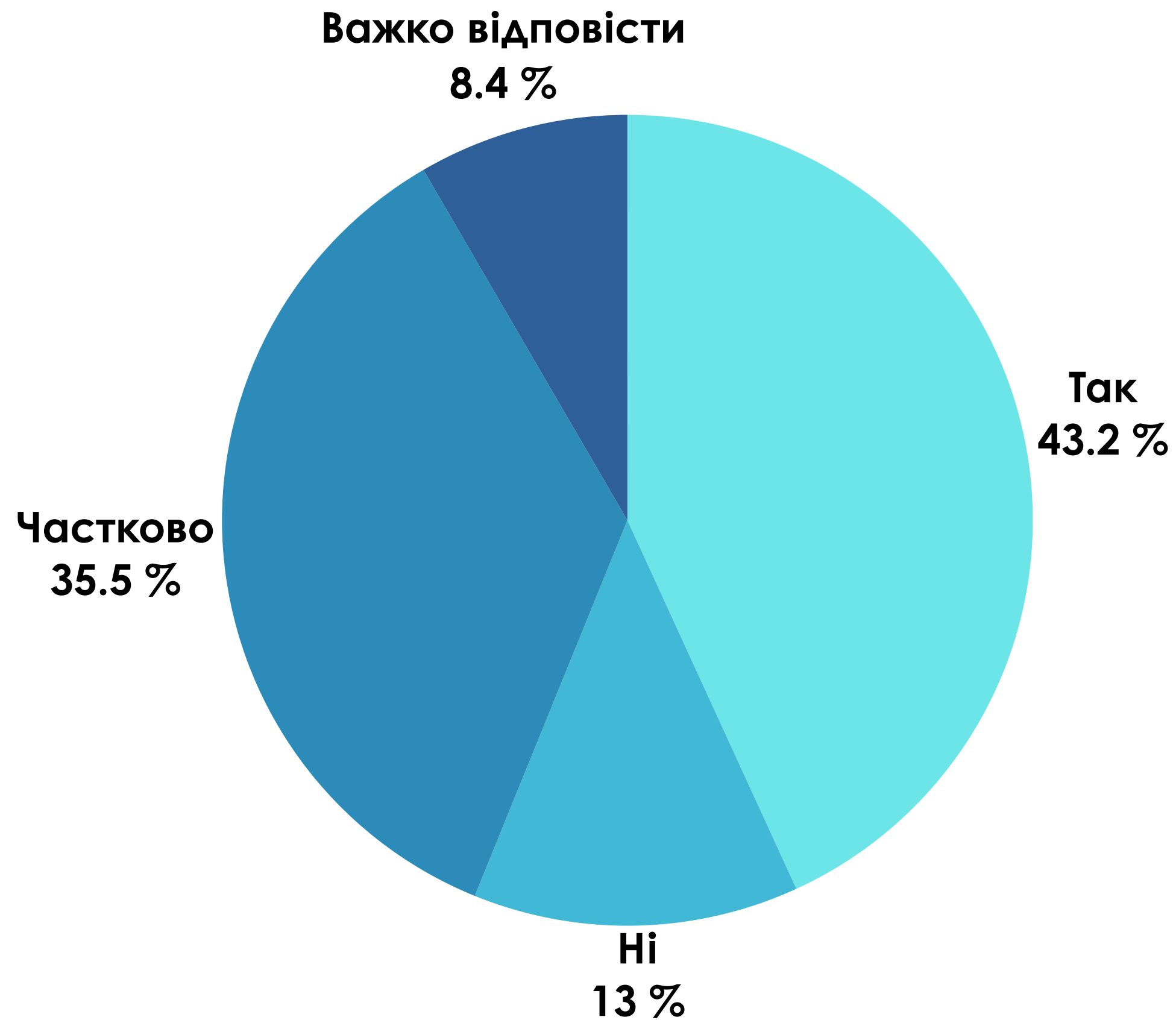
Рівень задоволеності елементами освітнього процесу

■ Освіта загалом ■ Практика



Дані подано у відсотках

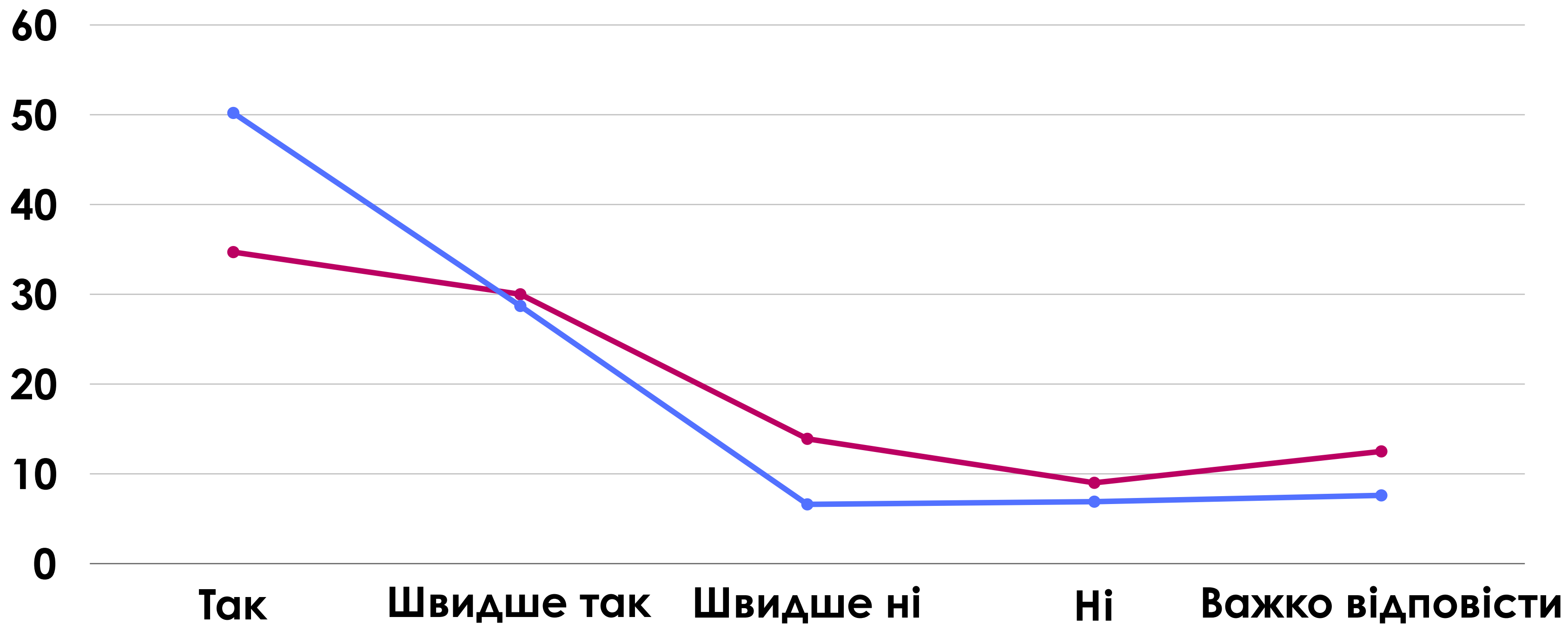
На Вашу думку, спеціальність, яку Ви отримали, є престижною на ринку праці?





8

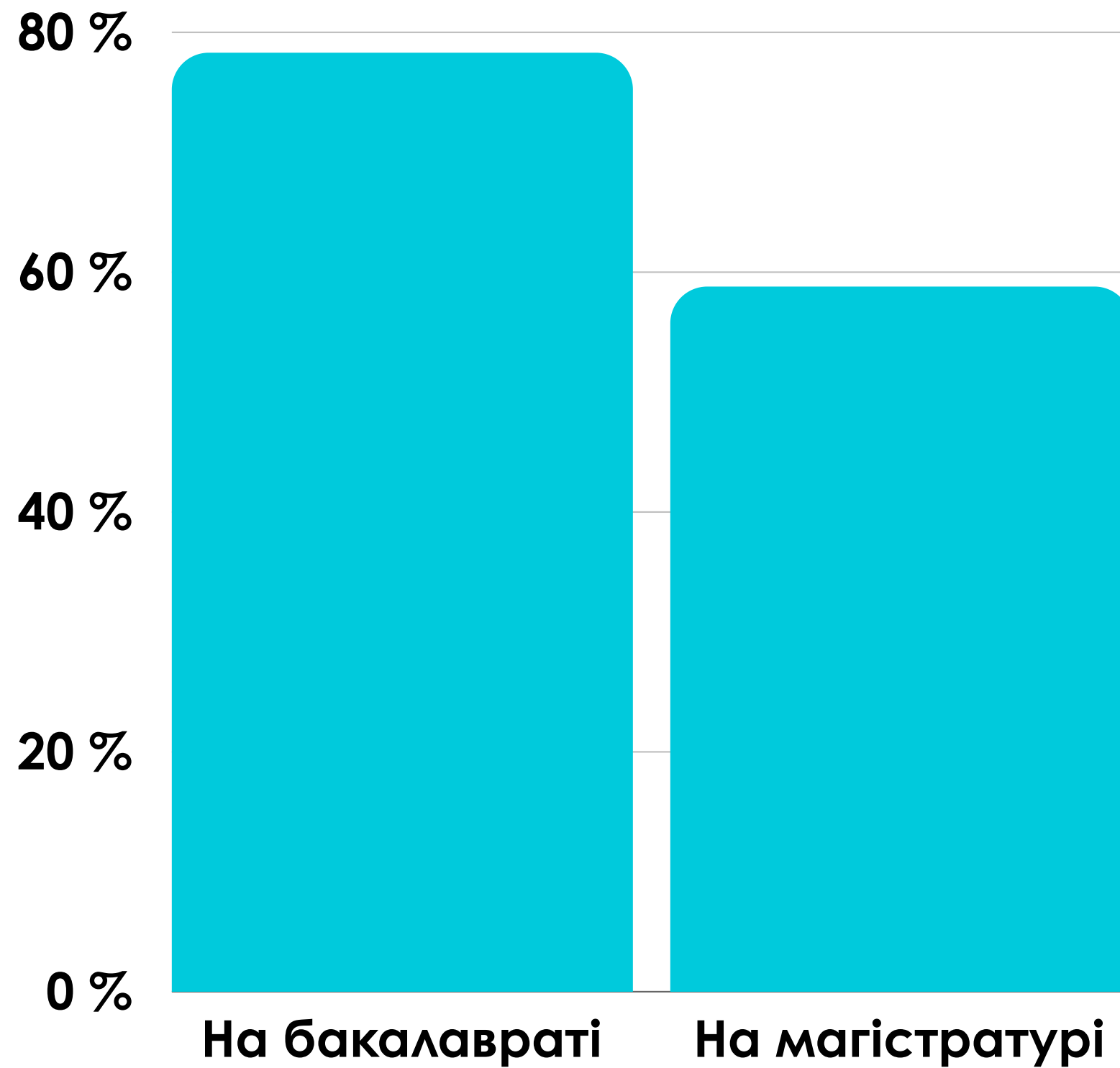
- Якби Ви знову приймали рішення про вибір спеціальності, чи обрали б Ви сьогодні ту ж?
- Якби Ви знову приймали рішення про вибір ЗВО, чи обрали б ви сьогодні ЛНУ ім. Івана Франка?



Дані подано у відсотках



Чи працювали ви під час навчання?



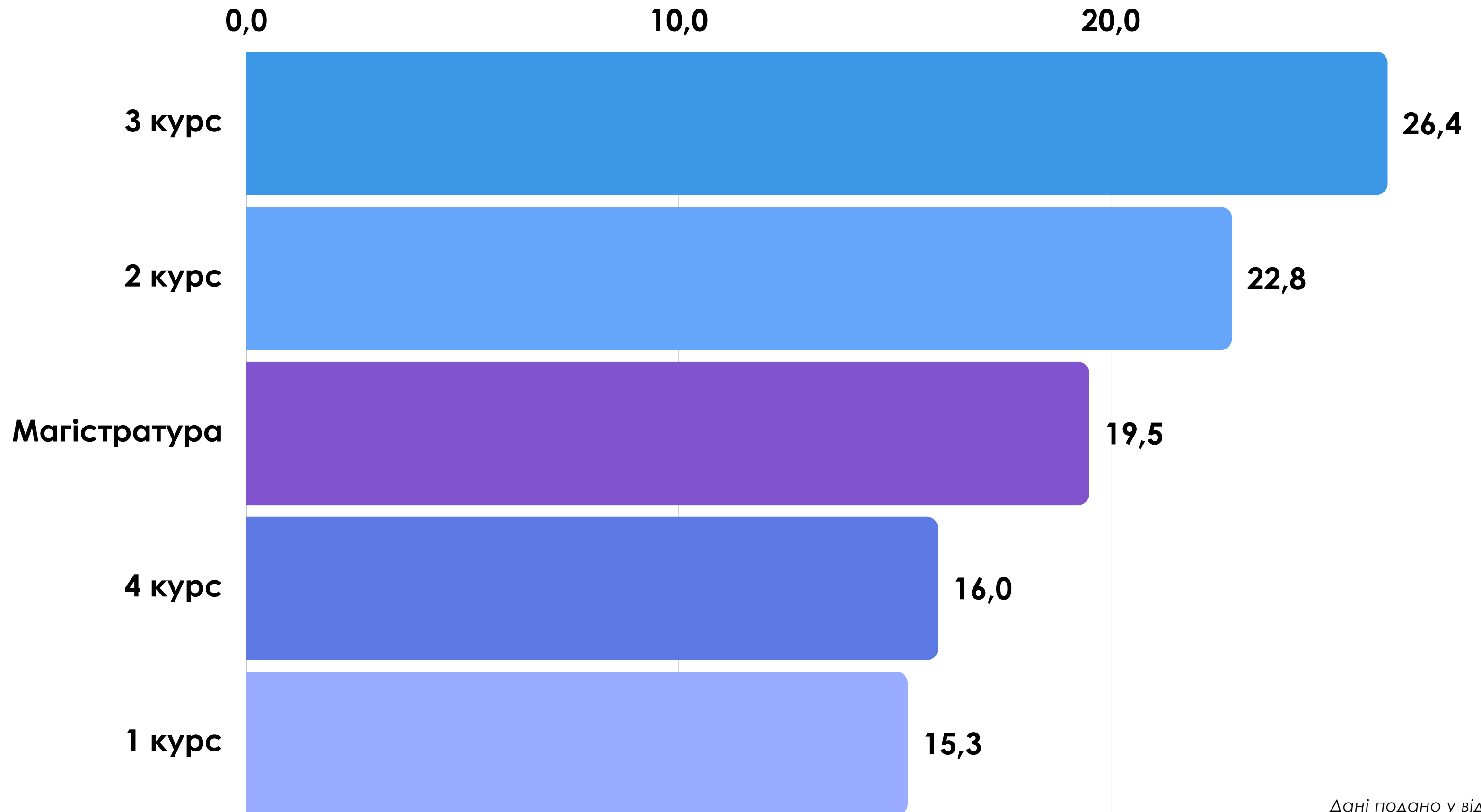
Загалом 72,4% випускників Університету працювали на роботі під час навчання.

У 52,2% ця робота була за спеціальністю.



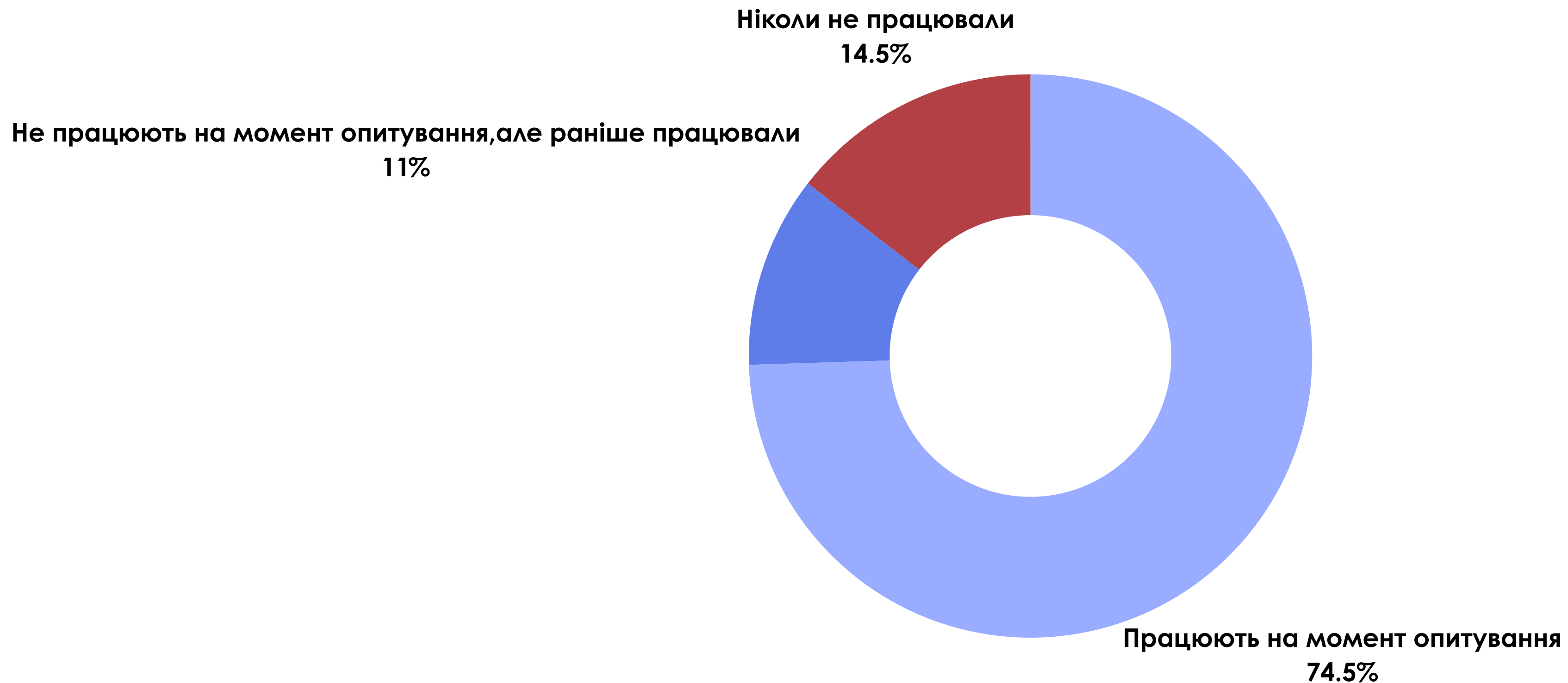
10

Період, коли студенти почали працювати



Дані подано у відсотках

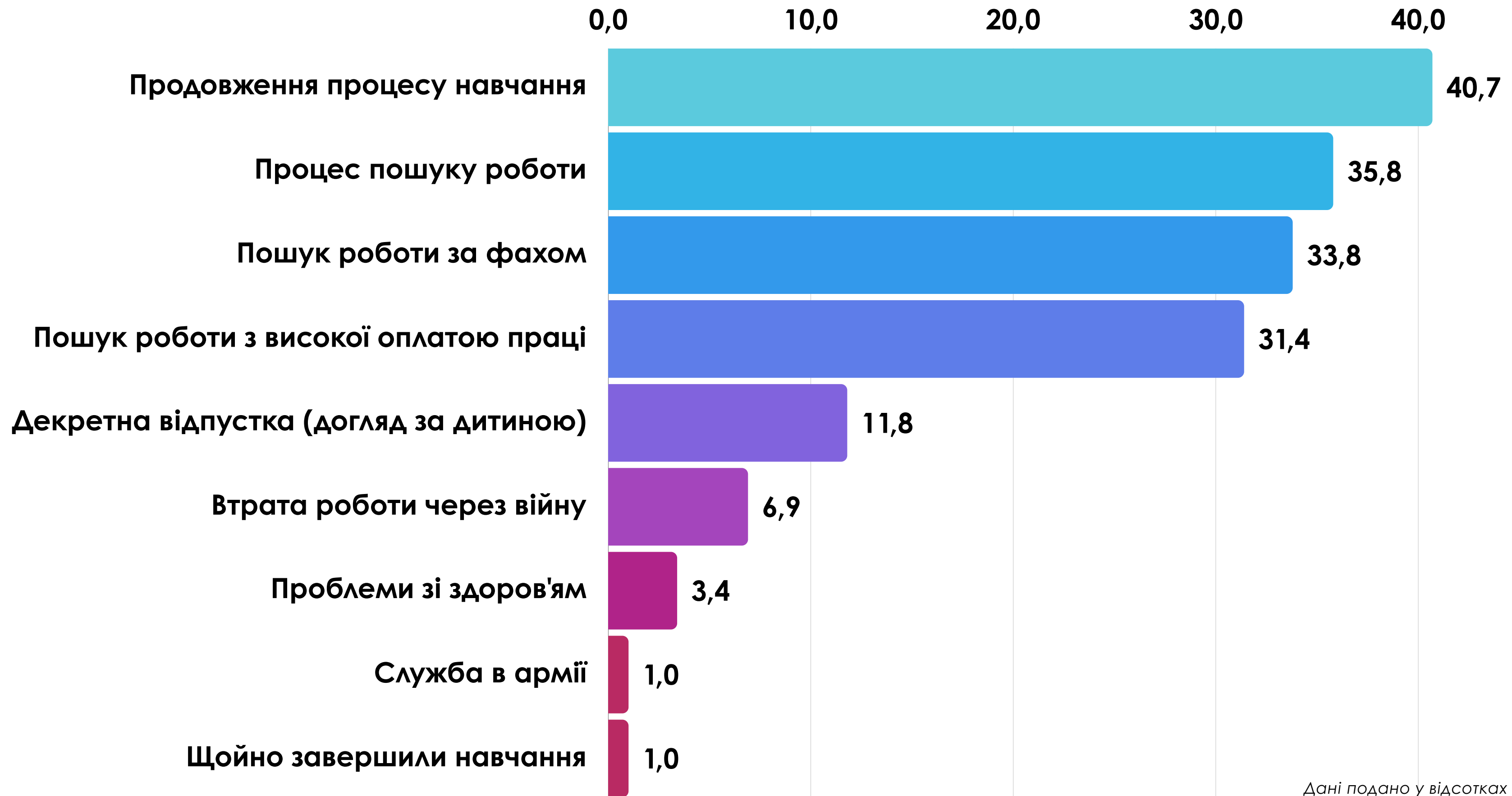
Структура зайнятості випускників





12

Причини незайнятості



Дані подано у відсотках

Труднощі при пошуку роботи

Відсутність досвіду роботи

45.4 %

Немає труднощів

33.5 %

Недостатність професійних знань і навичок

29.5 %

Фах не має попиту на ринку праці

14.7 %

Відсутність знань і навичок з пошуку роботи

11.9 %

Відсутність необхідного рівня освіти

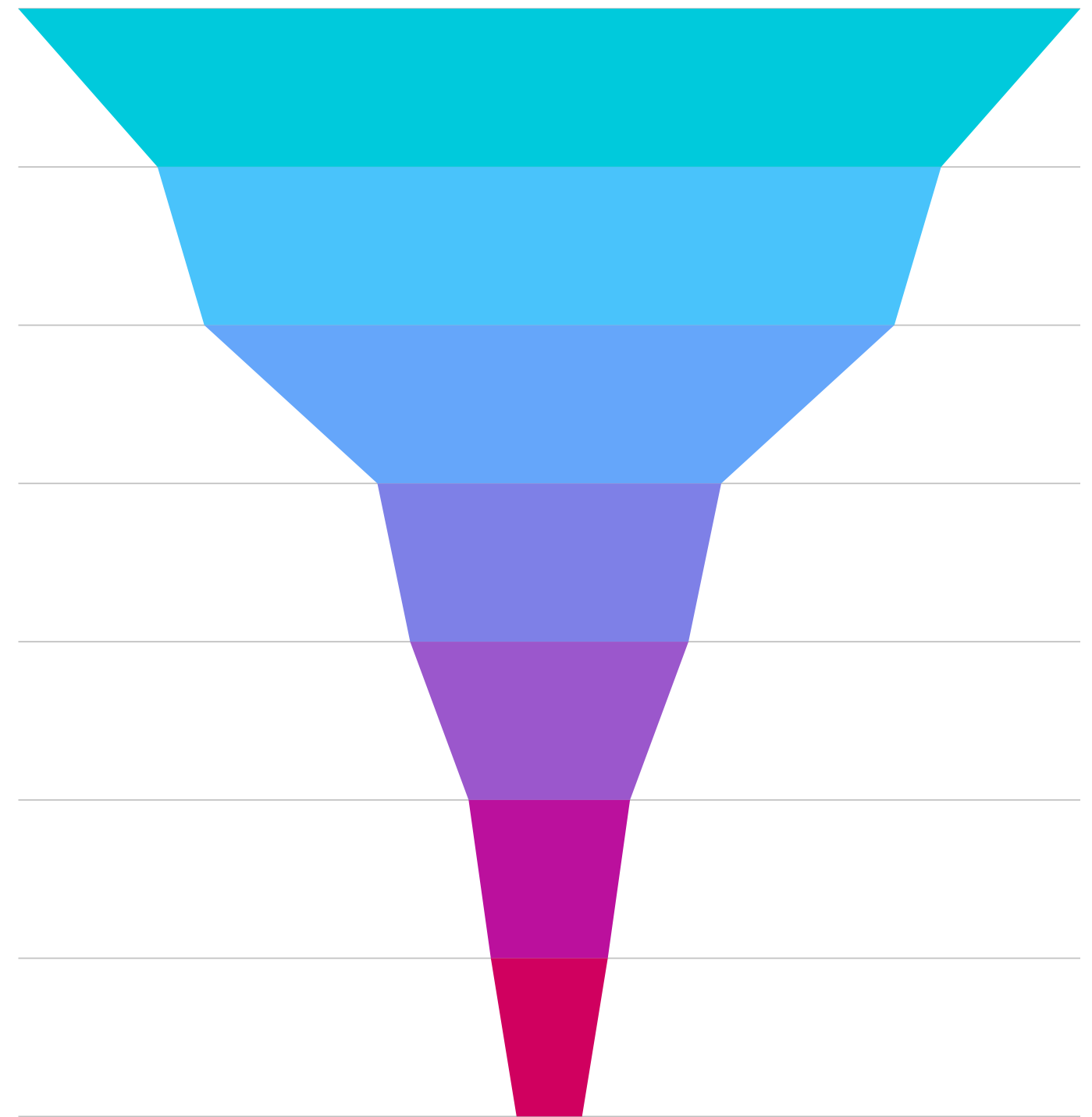
6.9 %

Невідповідність віку

5 %

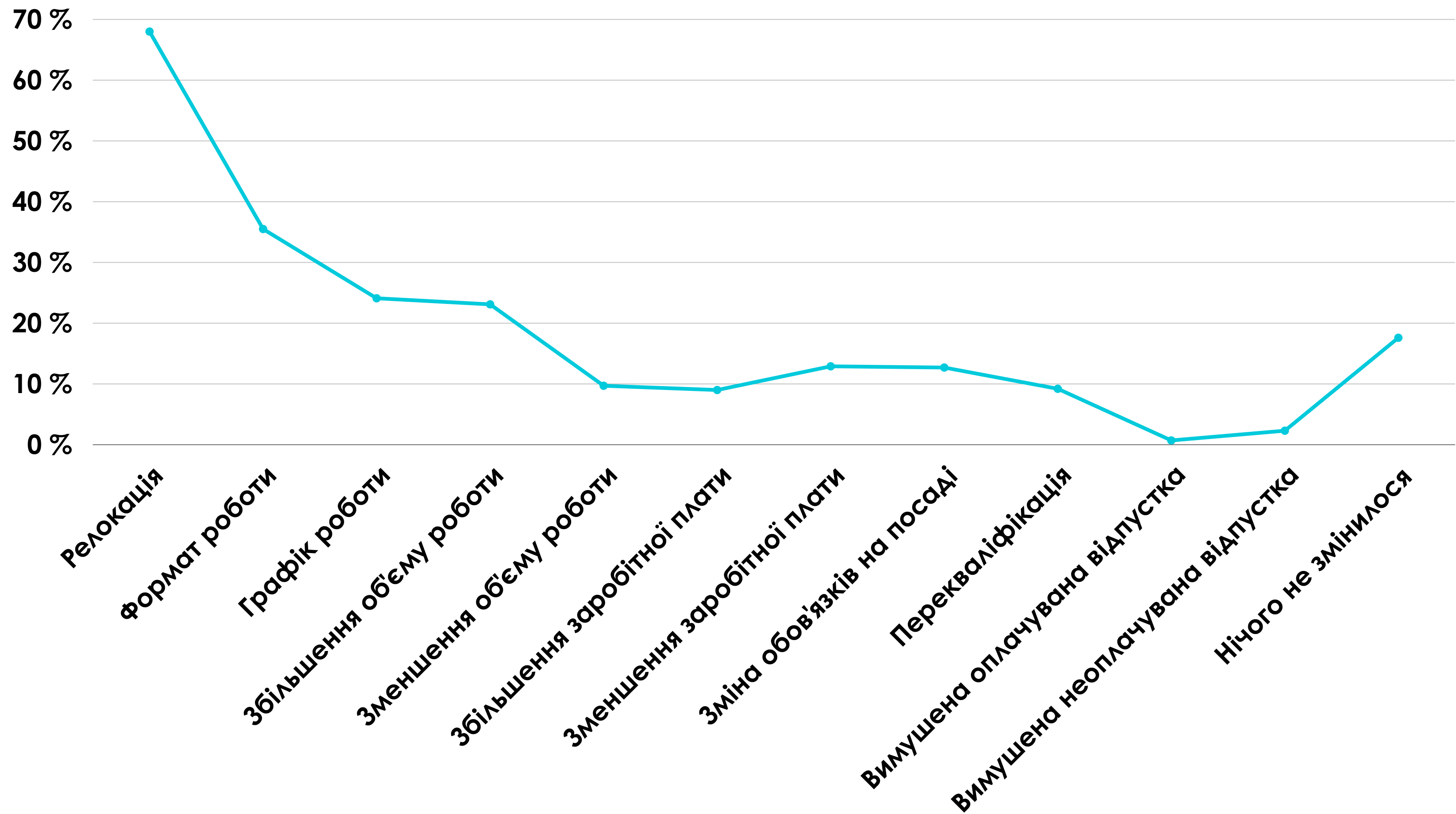
ЗВО не має попиту на ринку праці

2.8 %





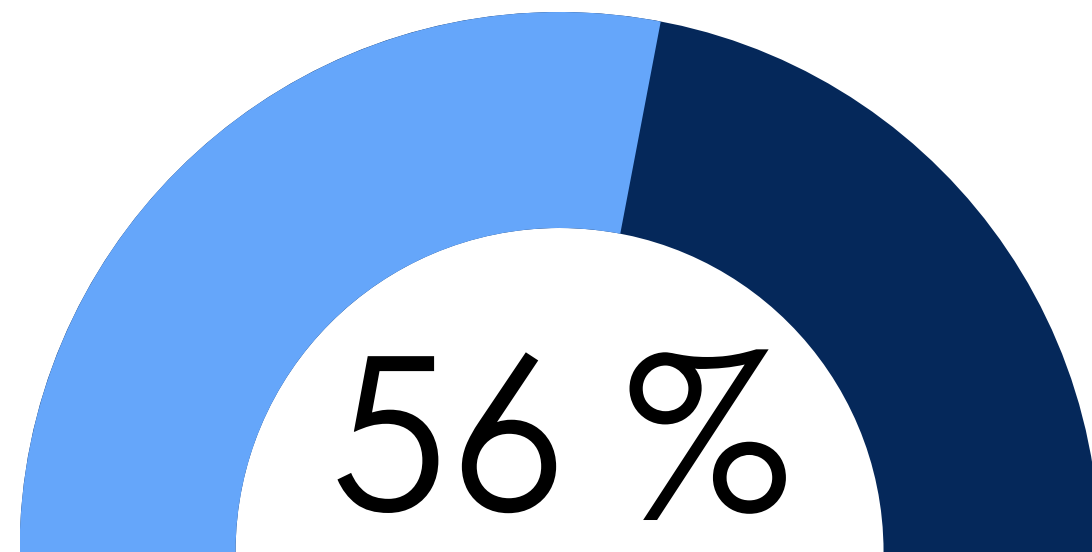
Умови праці, які зазнали змін у зв'язку з війною



Зміна регіону проживання задля бажаного місця праці

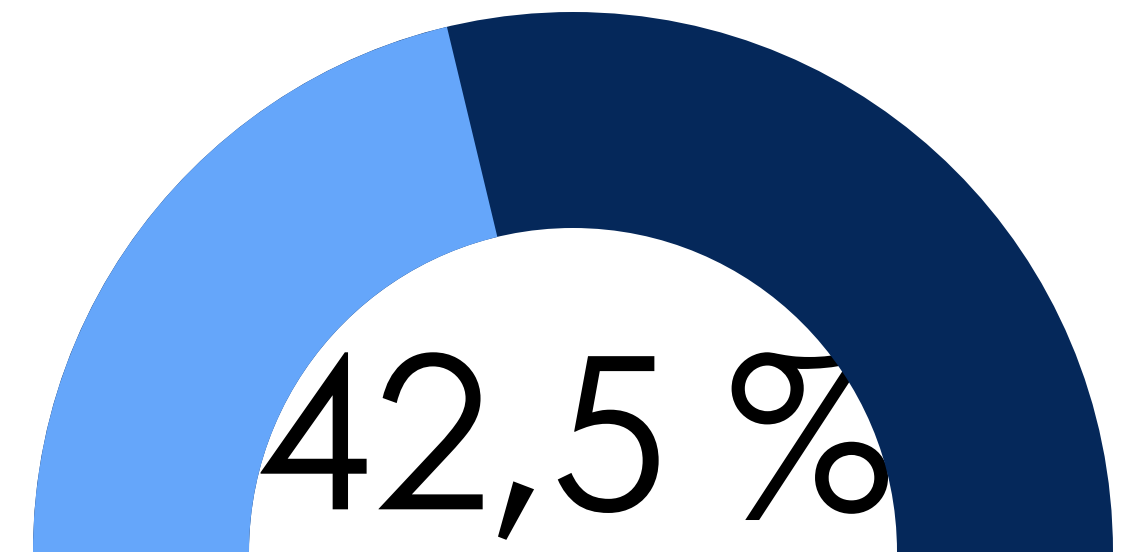


Чи відбулося Ваше кар'єрне зростання протягом останнього року?



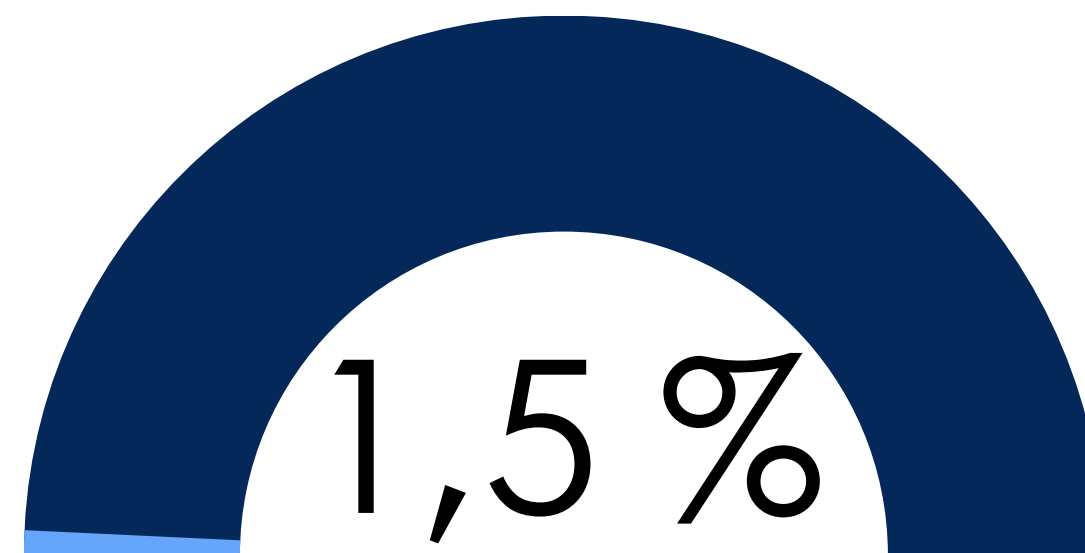
56 %

Так



42,5 %

Ні



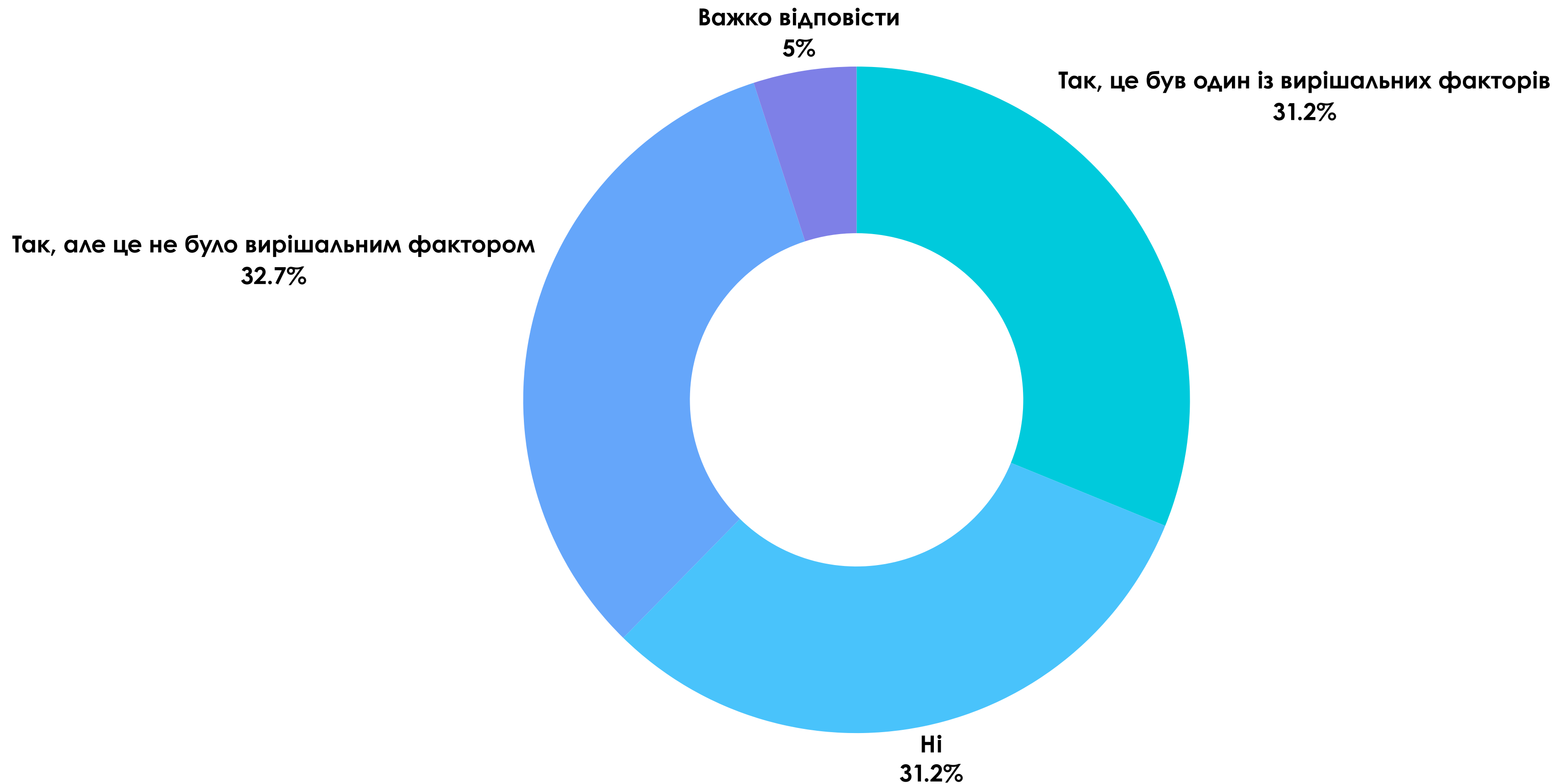
1,5 %

Важко відповісти



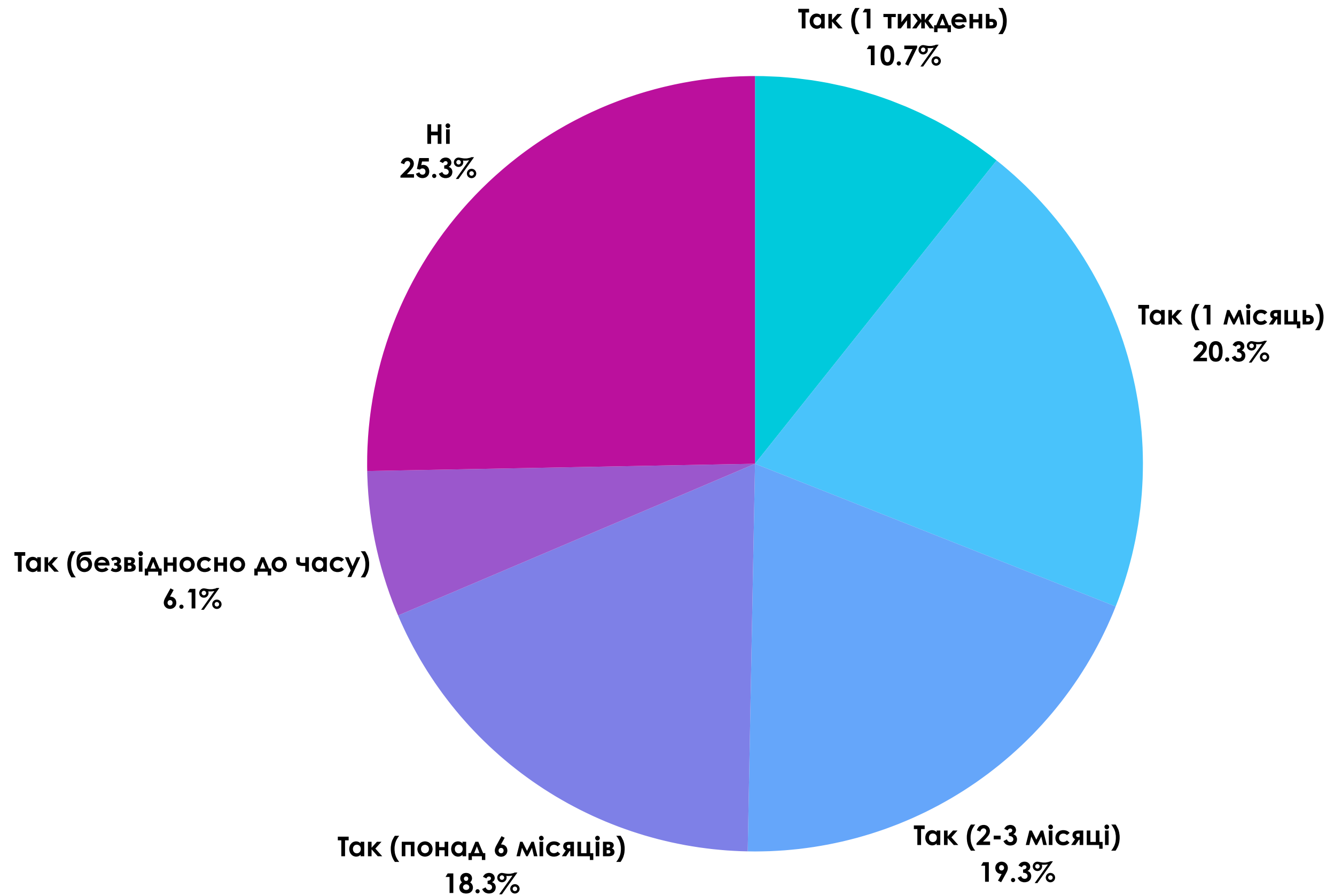


Чи важливим був для Вашого роботодавця здобутий Вами фах?





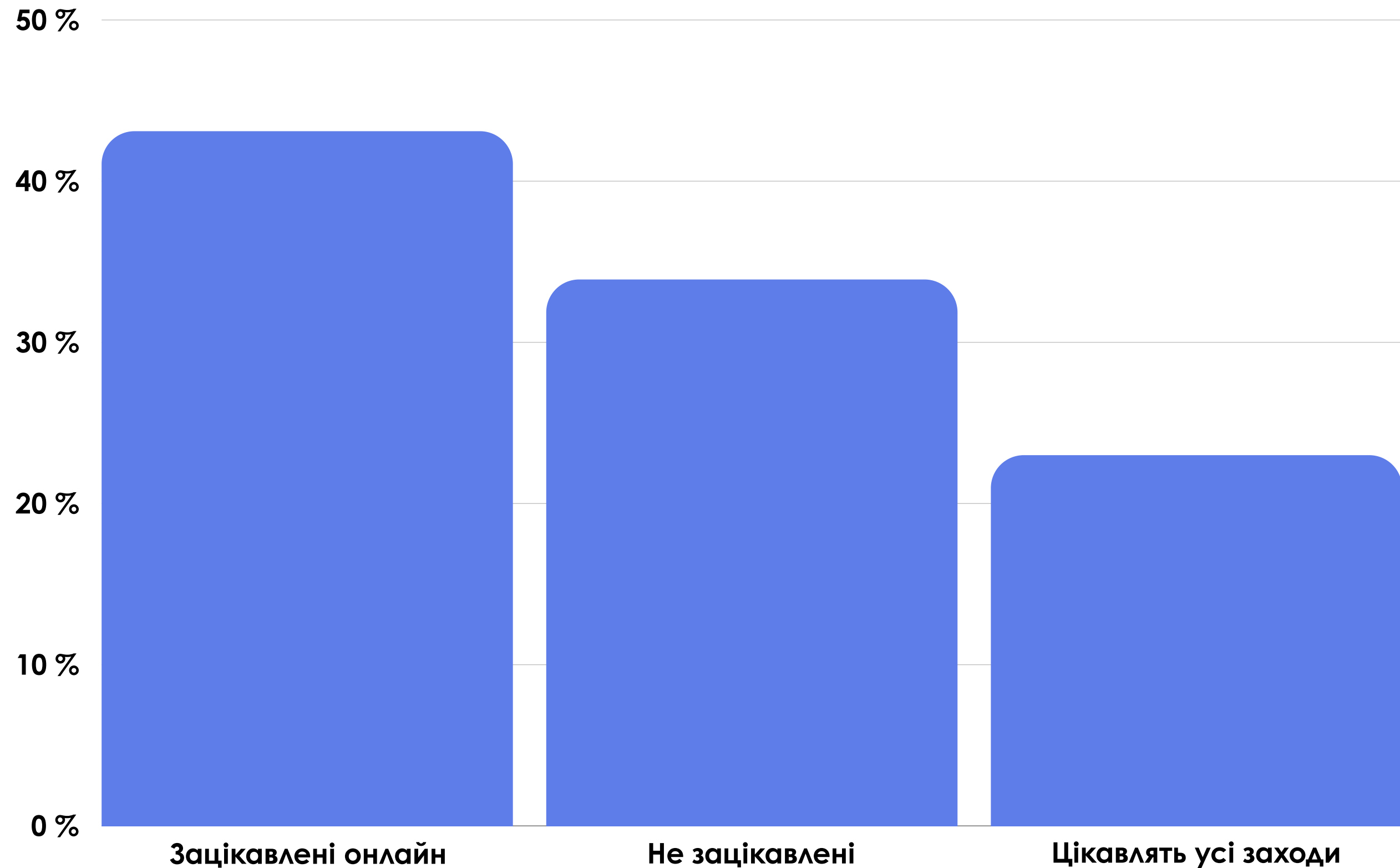
Чи доводилося Вам перенавчатися або здобувати нові знання на роботі?





19

Чи зацікавлені Ви у відвідуванні безкоштовних кар'єрних заходів, тренінгів, лекцій, проходженні дистанційних курсів з розвитку кар'єри, зайнятостю та працевлаштуванням від ЛНУ ім. І. Франка?



ВИСНОВКИ



Підсумовуючи результати опитування, у якому взяв участь 801 випускник ЛНУ ім.І.Франка, можемо відзначити, що оцінюючи **рівень задоволеності різними елементами освітнього процесу**, випускники Університету практику оцінюють дещо нижче (сума радше задоволених та цілком задоволених складає 72,6%), ніж освіту загалом (84,7% відповідно).



Серед **здобутих компетентностей та навичок** у процесі навчання, випускники Університету найвище оцінюють навички пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел (сума тих, які обрали оцінку рівня «вище середнього» та «вищий» складає 80,5%). Найнижчими є оцінки юридичної грамотності та бізнес грамотності (сумарно оцінки рівня «низький» та «нижче середнього» обрало 36,1% та 33,7% опитаних відповідно).



Загалом, більше 78% тією чи іншою мірою **вважають спеціальність, яку отримали, престижною на ринку праці**. 64,7% з усіх опитаних при повторному вступі знову обрали б її. Значно більше **повторили б вибір ЗВО** (78,9%).



Що стосується **досвіду роботи**, то загалом 72,4% випускників Університету **працювали на роботі під час навчання**. З них, 58,8% на магістратурі; 78,3% на бакалавраті. У 52,2% ця робота була **за спеціальністю**. 19,5% студентів почали працювати саме в магістратурі; з 1-го курсу – 15,3%; 2-го – 22,8%; 3-го – 26,4%; з 4-го – 16%. На момент опитування 74,5% випускників відзначили, що працюють і лише 14,5% ніколи не працювали.



Серед **причин незайнятості** респондентів можна виділити такі, як продовження навчання та пошук роботи за спеціальністю.



Серед зайнятих випускників Університету основну частку займають **наймані працівники (76,8%)**, суттєво менше є фрілансерів/самозайнятих (12,3%) та роботодавців (10,6%) . Важливо, що **за спеціальністю працює 56,1% опитаних**. **Основні сфери діяльності** зайнятих респондентів - освіта і наука та інформаційні технології.



Серед **змін умов праці, пов'язаних із війною**, респонденти відзначають переїзд в інше місце (68%), зміну формату роботи (35,5%) та графіку роботи (24,1%).



Щодо **способу пошуків роботи**, то 39,8% випускників шукали собі місце праці за допомогою рекомендацій друзів/знайомих, а 37,8% – використовували сервіси (веб-портали) з пошуку роботи. Найпопулярніші з них - Work.ua, rabota.ua, LinkedIn.



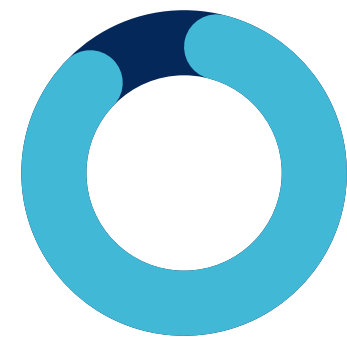
Серед **труднощів при пошуку роботи** респонденти відзначають відсутність досвіду роботи (45,4%). Водночас 33,5% опитаних з жодними труднощами не стикалися. Зі слів респондентів, для їхніх роботодавців диплом про вищу освіту та здобутий фах був однаково цінним (по 64% відповідно).



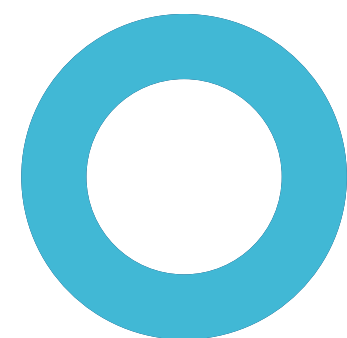
Важливо, що 56 % респондентів вказали про своє **кар'єрне зростання** протягом останнього року. Найбільше на це вплинула самоосвіта (74,7 %) та особистісні навички (soft skills) (70,1 %).



Як свідчать дані, **потребу у знаннях та навиках** ведення бізнесу, оформлення резюме та проходження співбесіди, знаннях трудового законодавства випускники Університету відчували однаковою мірою (майже 60 %).



Найбільш актуальним знанням та навиком, який має бути в обов'язкових до вивчення курсах, для випускників Університету є оформлення резюме (його обрало близько 58% опитаних). **У межах факультативних кар'єрних заходів**, за їхніми побажаннями, доречно подавати навики та вміння роботи з кадровими платформами, джерелами пошуку роботи, співпраці із Державною службою зайнятості та навики реєстрації бізнесу. **У межах вибіркового курсів** – основи бізнесу та основи створення власних стартапів та інноваційної діяльності, бізнес планування та підприємницьке законодавство, а також навики реєстрації бізнесу, обліку та звітності. **А от щодо навиків, які б мали забезпечуватися випускникам після завершення навчання**, то це, знову ж таки, навики роботи з державною службою зайнятості та кадровими платформами.



Респонденти декларують свою високу зацікавленість у відвідуванні **безкоштовних кар'єрних заходів від ЛНУ ім. І. Франка** (тренінгів, лекцій, проходженні дистанційних курсів, пов'язаних із розвитком кар'єри, зайнятстю та працевлаштуванням). 43,1 % цікавлять такі заходи лише у дистанційному форматі.



Дякуємо за увагу!