

Звіт за результатами опитування роботодавців та партнерів 2024



**Львівський національний
університет імені Івана Франка**



Соціологічне дослідження проведено у травні-листопаді 2024 р.

Мета дослідження - вибудувати пріоритети покращення якості освітнього процесу, виявити взаємовигідні форми співпраці Університету з роботодавцями.

Завдання дослідження:

- забезпечення практичної складової підготовки фахівців через формування компетентностей у студентів для потреб ринку праці;
- ініціювання проведення тренінгів, семінарів, спрямованих на розвиток професійних та м'яких навичок "soft skills";
- посилення співпраці з роботодавцями, що сприятиме подоланню «відірваності» теорії від практики шляхом корегування навчальних програм;
- ініціювання участі викладачів у програмах стажування;
- налагодження можливостей для проходження студентської практики;
- пропозиції співпраці «університет-студент-роботодавець».



АНКЕТА



Блок I. Характеристика респондентів.



Блок II. Оцінка поточних потреб та якості кваліфікації фахівців.

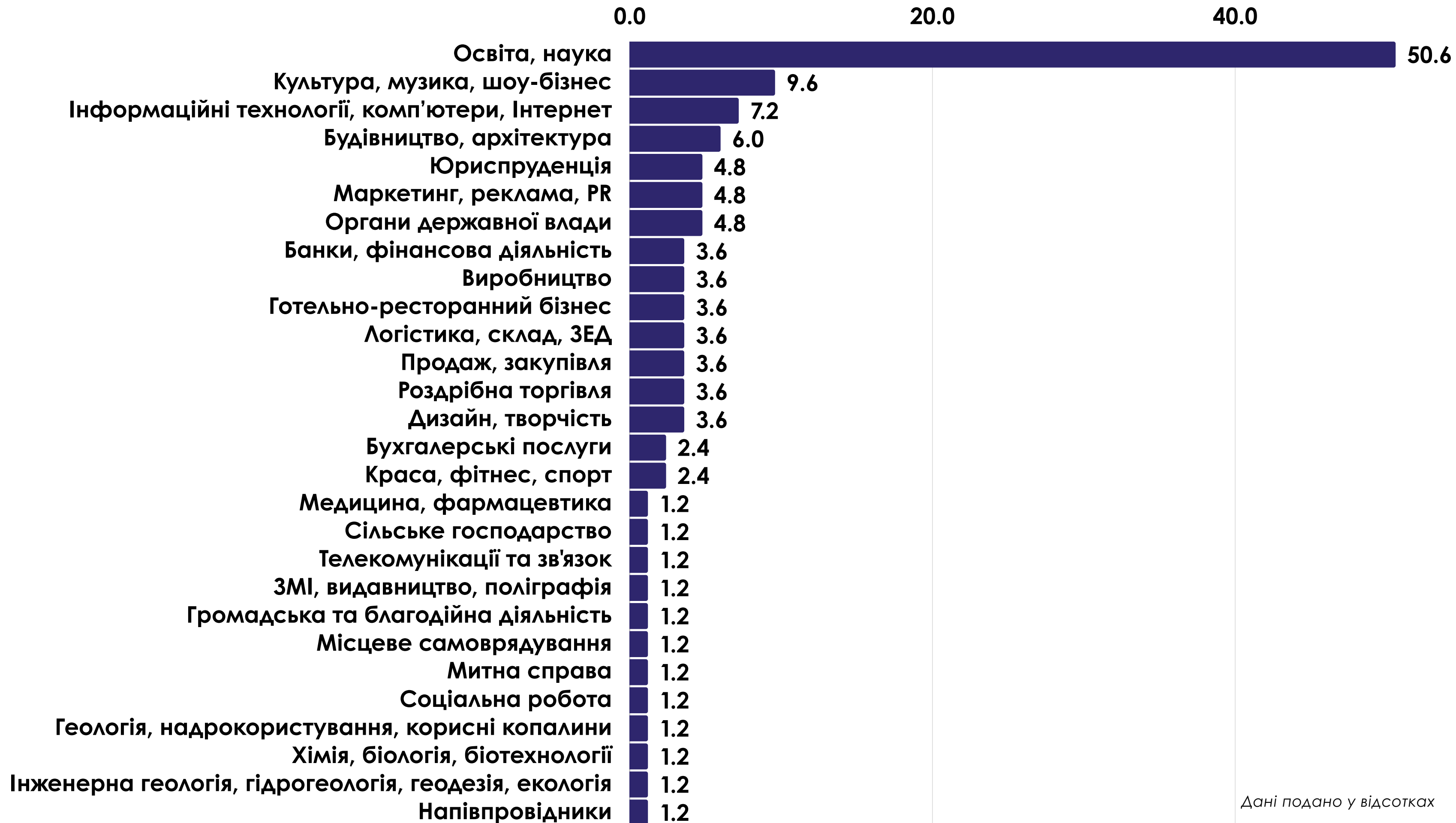


Блок III. Співпраця з Львівським національним університетом імені Івана Франка.



Блок IV. Практика та стажування.

Основна сфера діяльності компанії

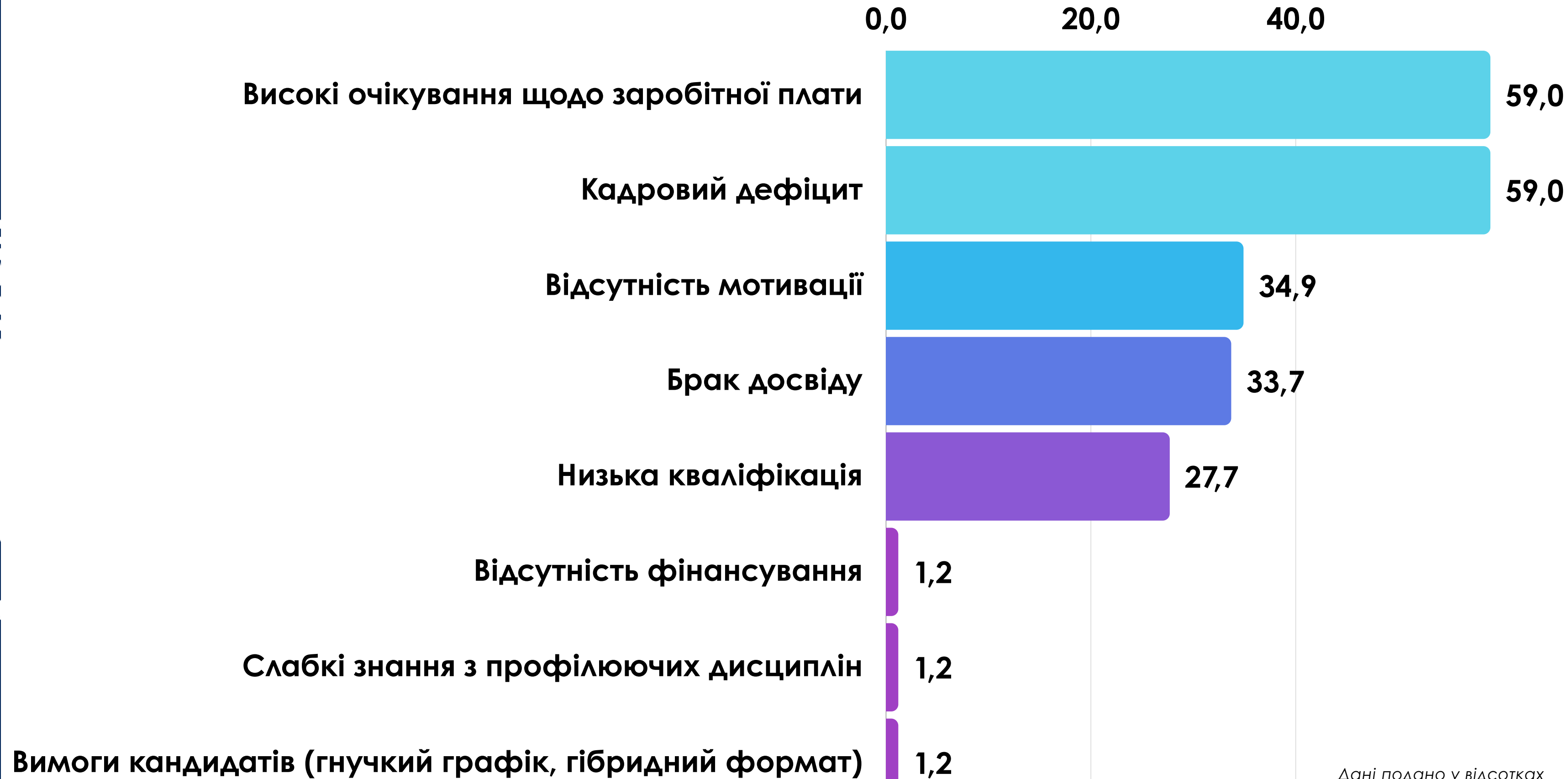


Дані подано у відсотках



5

З якими труднощами організація найчастіше стикається в підборі персоналу зараз?

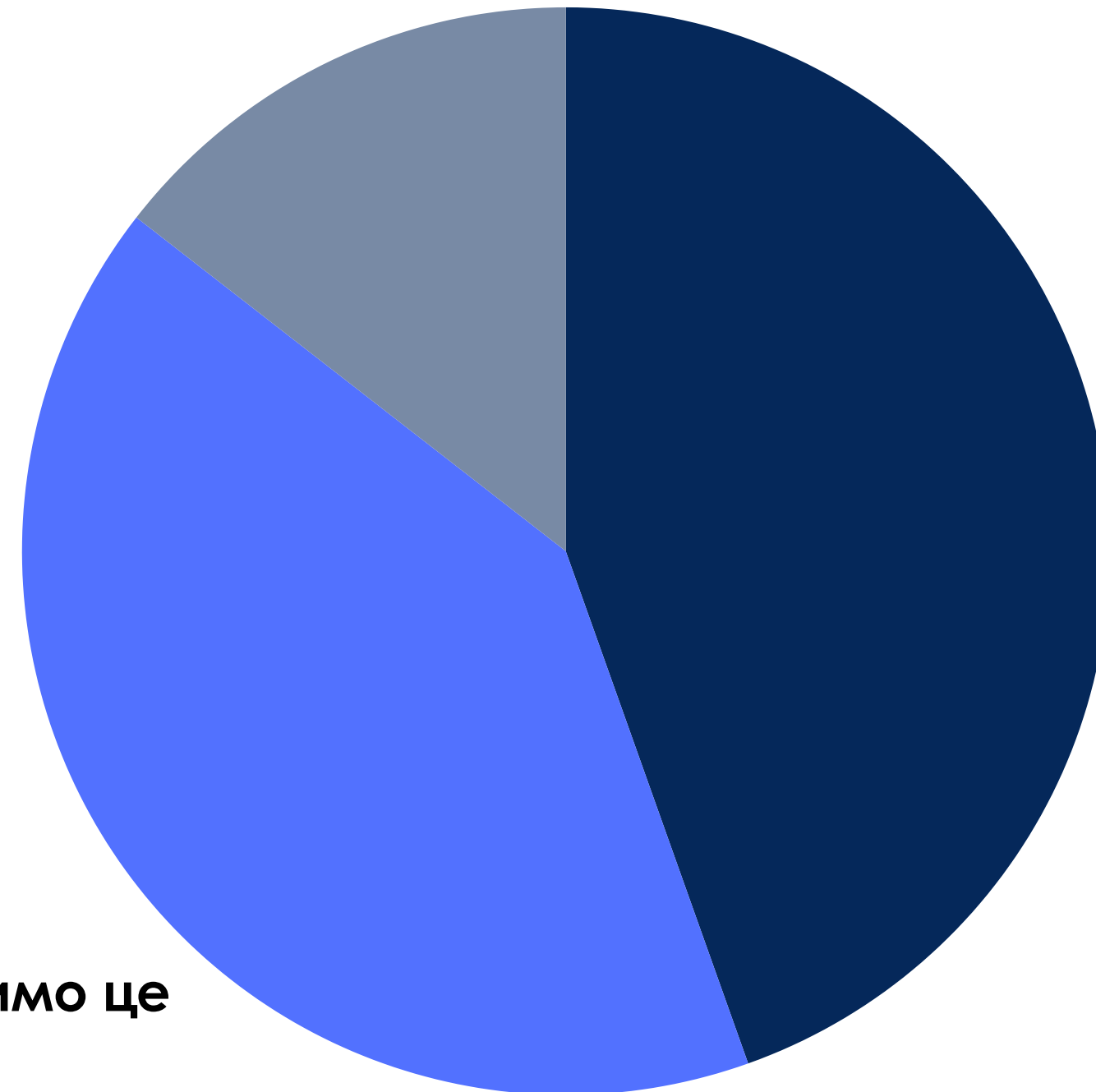


Дані подано у відсотках



Чи доводиться Вашій організації перекваліфіковувати персонал для закриття вакантних місць?

Ні, але плануємо це робити
14.5%



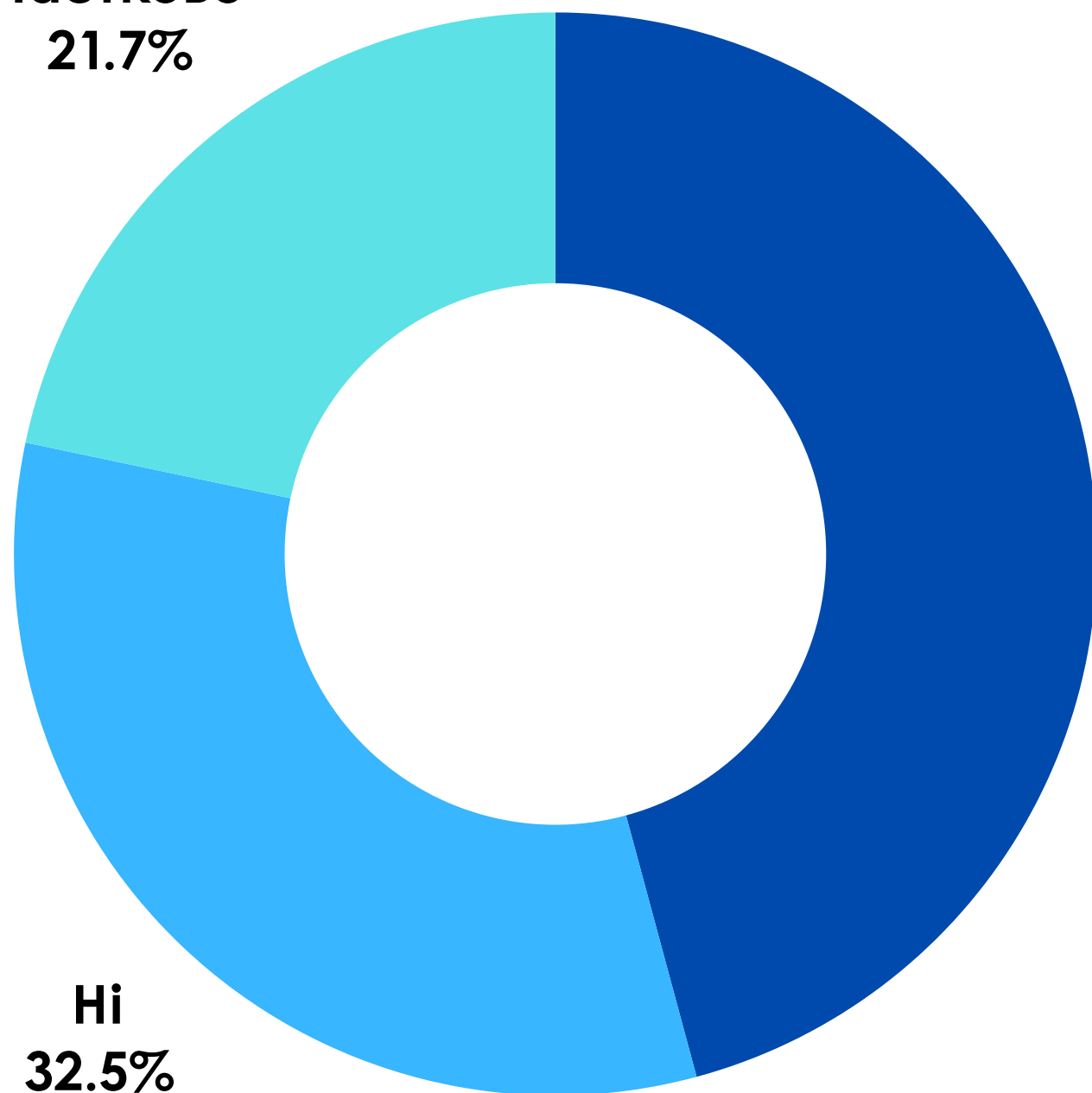
Ні, немає такої потреби
44.6%

Так, уже робимо це
41%



Чи спостерігаєте Ви тенденцію частішого залучення до роботи студентів?

Частково
21.7%

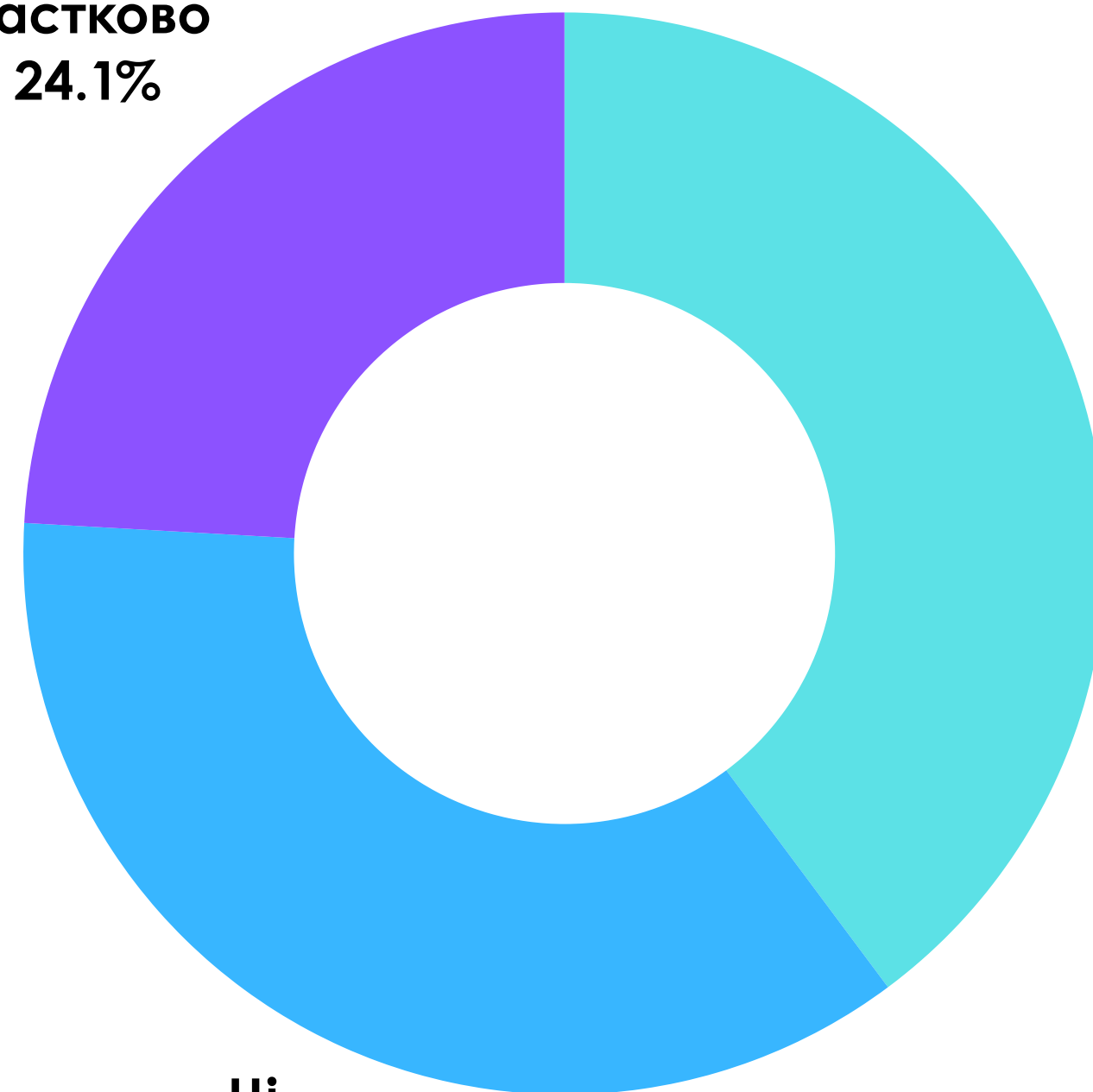


Так
45.8%

Ні
32.5%

Чи спостерігаєте Ви тенденцію частішого залучення до роботи жінок?

Частково
24.1%

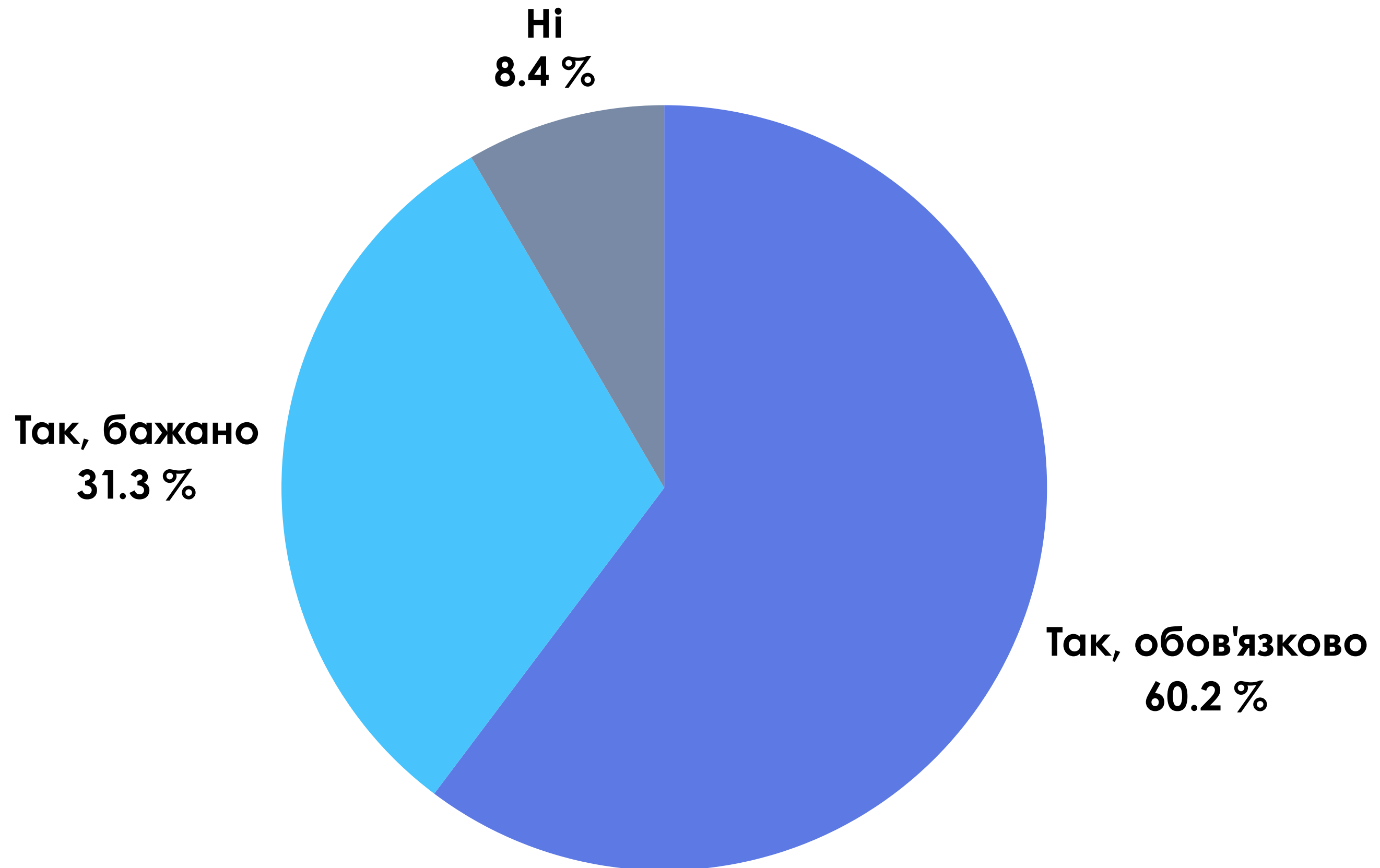


Так
39.8%

Ні
36.1%



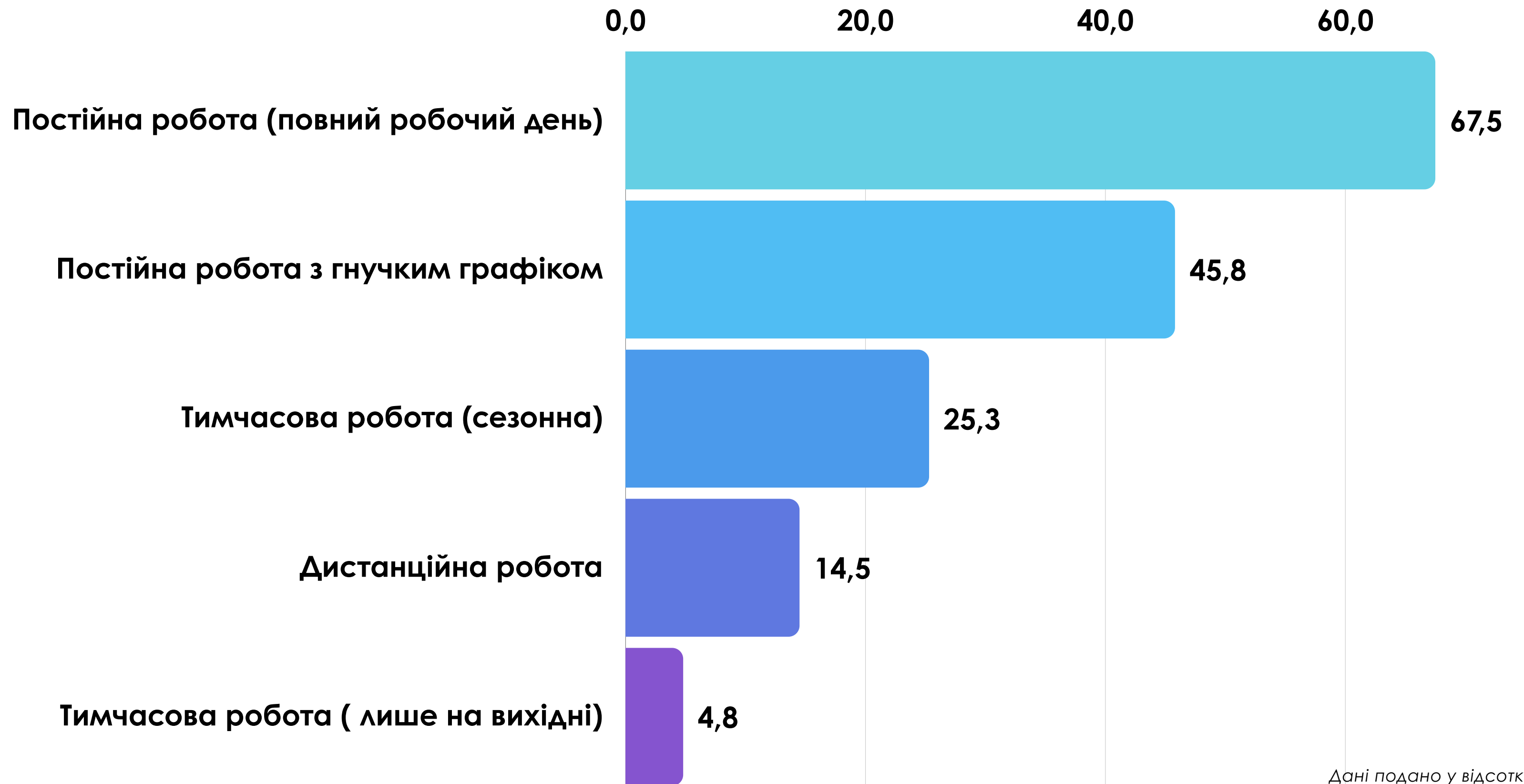
Чи фахівці, яких потребує компанія, повинні мати диплом про вищу освіту?





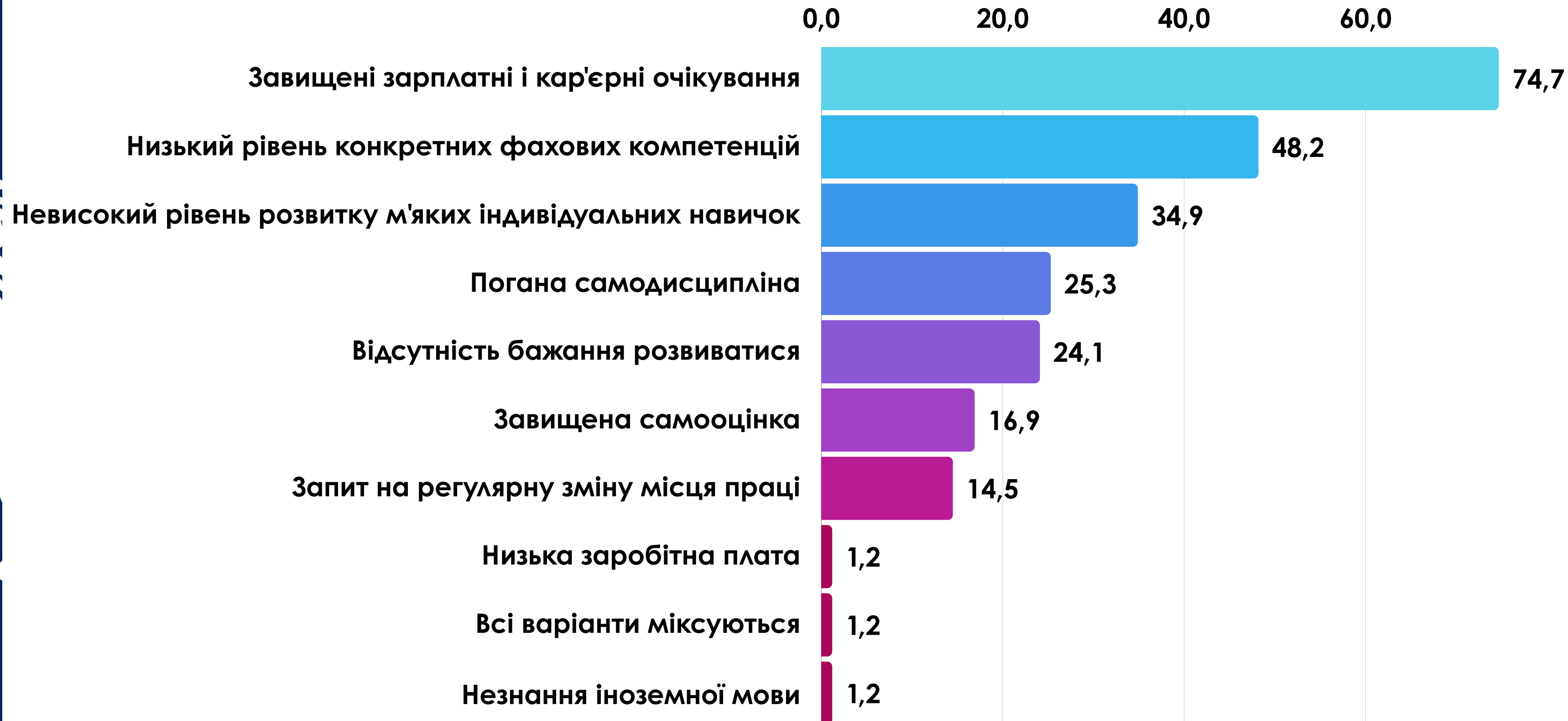
10

Форми працевлаштування для студентів та випускників без досвіду



Дані подано у відсотках

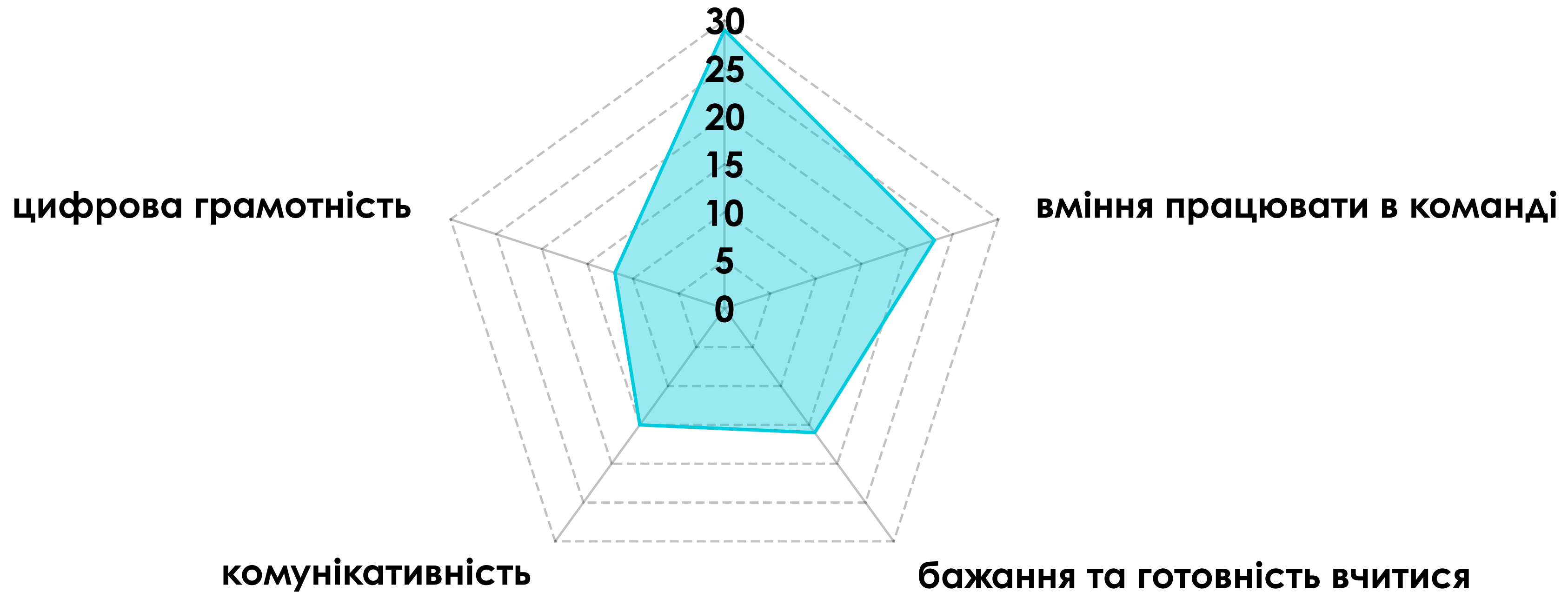
З якими основними проблемами у роботі із молодими фахівцями компанія найчастіше стикається?



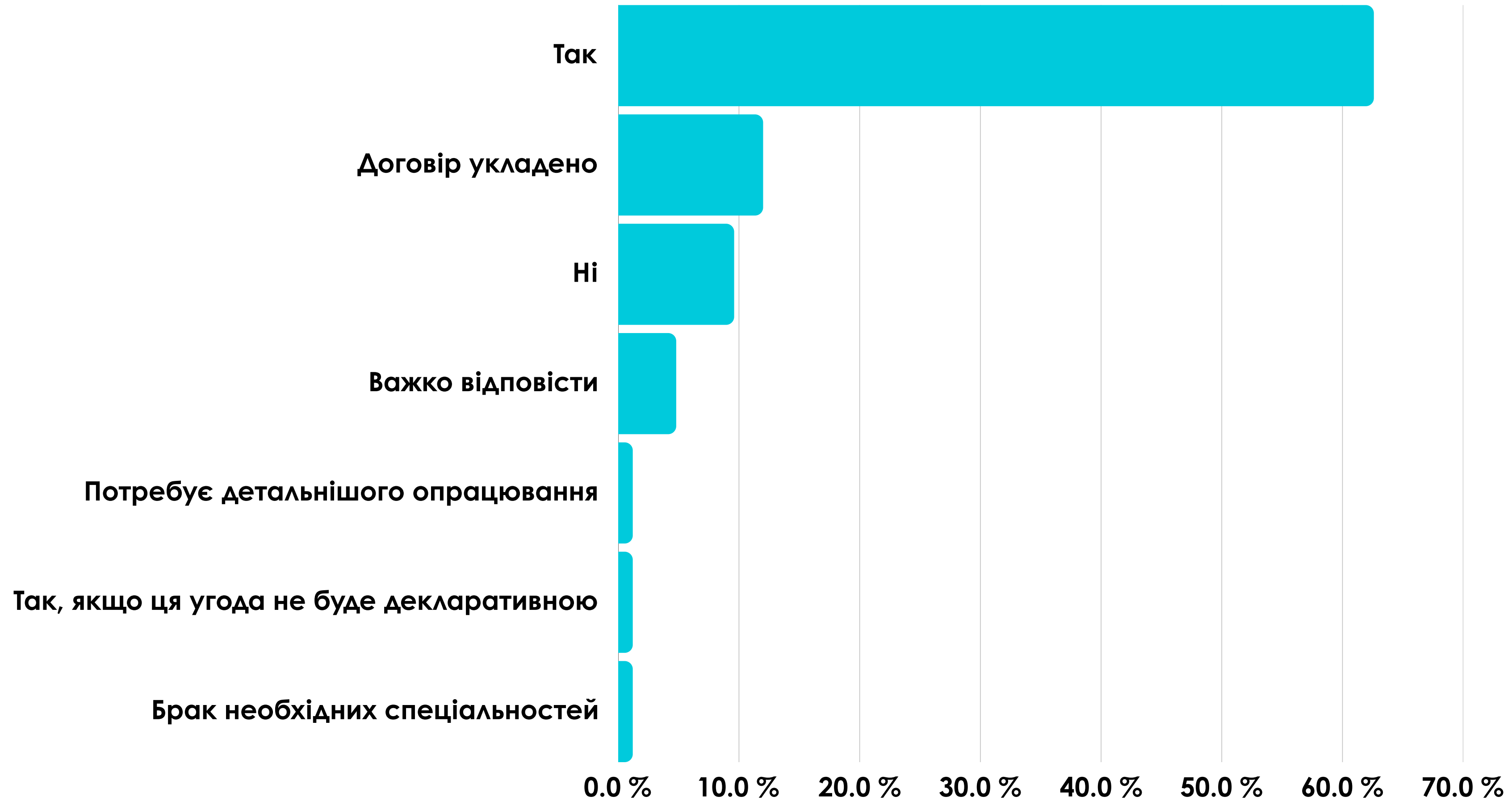
Дані подано у відсотках

Найважливіші компетентності випускників, які впливають на рішення роботодавців щодо їхнього працевлаштування

фаховість (фахова компетентність)



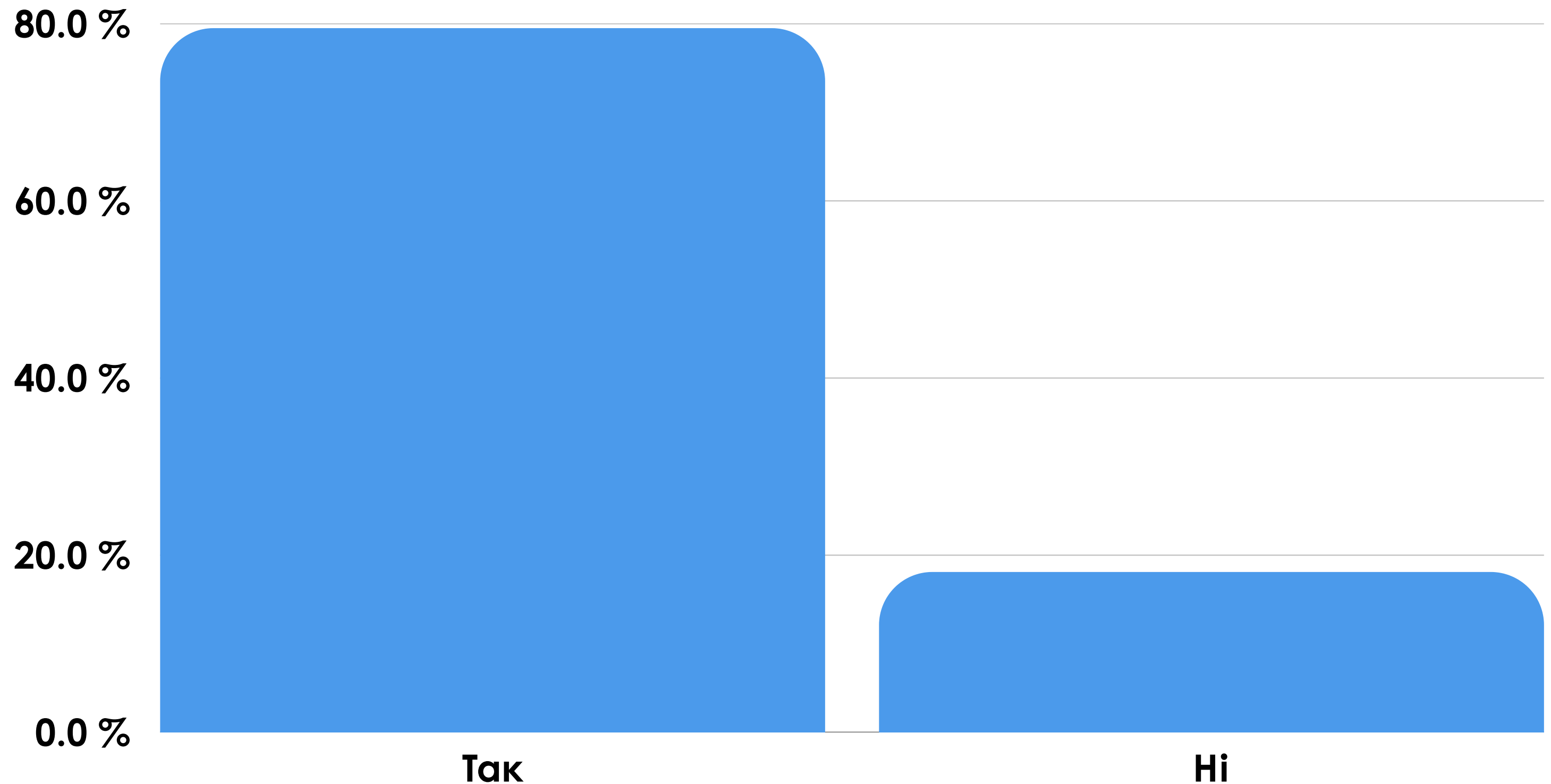
Чи зацікавлена компанія в укладанні Договору про співпрацю з Університетом?





15

Чи готова компанія долучатись до розробки чи оновлення освітніх програм, які дотичні до її виду діяльності?



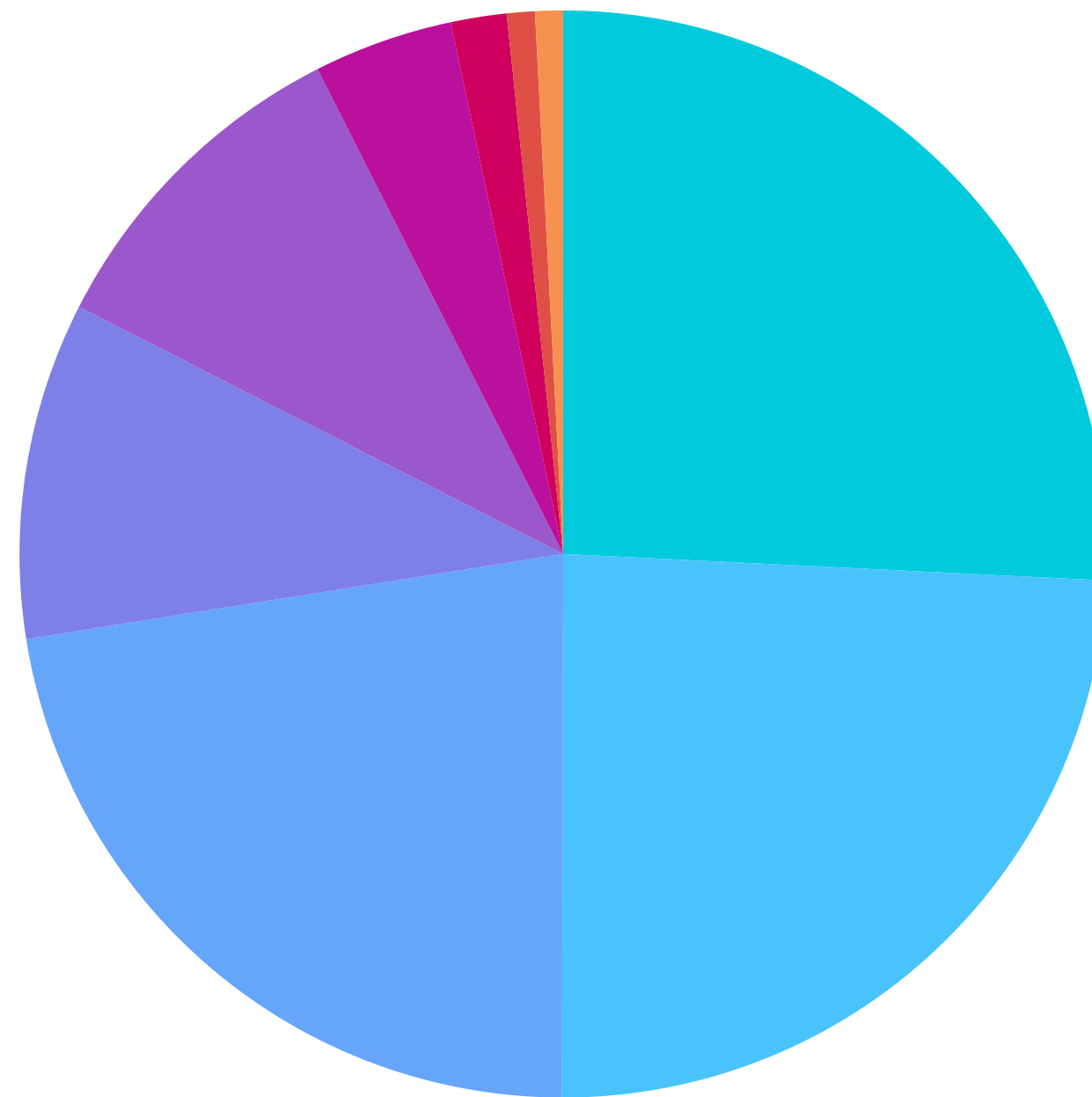


Чи готова компанія працевлаштовувати студентів після проходження практики / стажування?

Так, на умовах неповного робочого дня
14.5 %

Так, але лише найкращих
37.3 %

Так, для виконання окремих завдань
14.5 %



Так, за умови успішного проходження практики
35.1 %

ВИСНОВКИ



Компанії, які взяли участь в анкетуванні, охоплюють різні сфери діяльності. Більшість зайнята у **сфері освіти і науки** (50,6 %). Серед форм власності компаній **приватна форма власності** становить 41%, **державна** - 38,6 %.



Серед основних **труднощів у підборі персоналу** респонденти зазначають високі очікування щодо заробітної плати (59%) та кадровий дефіцит (59%). 46,6% респондентів не мають потреби у **перекваліфікації персоналу** для закриття вакантних місць і водночас 41% вже цим займається. Більшість компаній, а це 45,8%, спостерігають **тенденцію частішого залучення до роботи студентів**. Спостерігається **тенденція до частішого залучення до роботи жінок** (39,8%).



Диплом про вищу освіту вважають обов'язковою умовою для прийому на роботу 60,2 % опитаних, 31,3 % вважають це швидше бажаною, ніж обов'язковою умовою. Студентам та випускникам без досвіду роботи працедавці готові запропонувати здебільшого постійну роботу (повний робочий день) - 67,5 %, або постійну роботу з гнучким графіком - 45,8 %.



Серед **основних проблем у роботі з молодими фахівцями** більшість респондентів зазначає завищені зарплатні і кар'єрні очікування (74,7%), а також низький рівень конкретних фахових компетенцій (48,2%) та невисокий рівень розвитку м'яких індивідуальних навичок (34,9%).

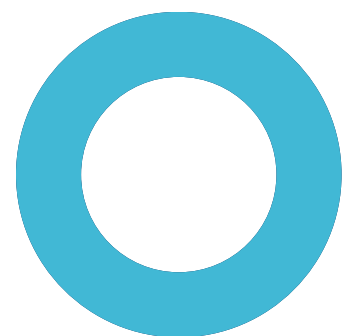


Компанії радше задоволені або цілком **задоволені компетентностями та навичками молодих фахівців-випускників ЛНУ імені Івана Франка**, які до них працевлаштовані. Серед лідерів - використання інформаційних та комунікаційних технологій (91,6%), фахові компетентності (90,4 %), навички міжособистісної комунікації та взаємодії (85,6%), критичне мислення (83,1%). Радше незадоволені або зовсім незадоволені юридичною грамотністю (34,9 %) та бізнес грамотністю (32,5%).

Серед найважливіших компетентностей, які впливають на рішення роботодавців щодо працевлаштування випускників університету, респонденти відзначають фахову компетентність (29 відповідей), вміння працювати в команді (23 відповіді), бажання та готовність навчатись (16 відповідей), комунікативність (15 відповідей), цифрову грамотність (12 відповідей), креативність (11 відповідей), володіння іноземною мовою (11 відповідей).



79,4 % респондентів **мають можливість приймати студентів ЛНУ імені Івана Франка на практику та стажування** (у більшості до 10 осіб). Компанії, що взяли участь в опитуванні, **готові прийняти на роботу найкращих студентів**. 35,1% готові надати працевлаштування за умови успішного проходження практики / стажування. А ще 32,5% опитаних готові зарахувати студентів до кадрового резерву. Зазначимо також, що 55,4% опитаних компаній **вважають регулярне скерування на практику студентів надзвичайно ефективною формою співпраці з ЛНУ імені Івана Франка**, що сприяє покращенню якості освіти і подальшому працевлаштуванню випускників. Великий відсоток тут також займають **регулярні екскурсії студентів до підприємств / установ / організацій** (44,6%), розміщення інформації про кар'єрні можливості для студентів та випускників на окремій цифровій платформі (43,4%), регулярні зустрічі та проекти для студентів (тренінги, презентації програм стажування і практики, спільні кар'єрні проекти, конкурси) (42,1 %).



Компанії зацікавлені в укладанні **Договору про співпрацю з ЛНУ імені Івана Франка** (62,6 %). 12% зазначили, що уже мають укладений договір. Значна більшість респондентів (79,5 %) **готові долучатись до розробки нових чи оновлення наявних освітніх програм**, які дотичні до виду їхньої діяльності. А це свідчить про відкритість бізнес-середовища та зацікавленість його у підготовці висококваліфікованих фахівців.



Дякуємо за увагу!