

Звіт за результатами опитування роботодавців та партнерів 2025



**Львівський національний
університет імені Івана Франка**



Опитування проведено у травні-листопаді 2025 р.

Мета дослідження - вибудувати пріоритети покращення якості освітнього процесу, виявити взаємовигідні форми співпраці Університету з роботодавцями.

Завдання дослідження:

- забезпечення практичної складової підготовки фахівців через формування компетентностей у студентів для потреб ринку праці;
- ініціювання проведення тренінгів, семінарів, спрямованих на розвиток професійних та м'яких навичок "soft skills";
- посилення співпраці з роботодавцями, що сприятиме подоланню «відірваності» теорії від практики шляхом корегування навчальних програм;
- ініціювання участі викладачів у програмах стажування;
- налагодження можливостей для проходження студентської практики;
- пропозиції співпраці «університет-студент-роботодавець».



АНКЕТА



Блок I. Характеристика респондентів.



Блок II. Оцінка поточних потреб та якості кваліфікації фахівців.



Блок III. Співпраця з Львівським національним університетом імені Івана Франка.



Блок IV. Практика та стажування.

Основна сфера діяльності компанії



Дані подано у відсотках



3 якими труднощами організація найчастіше стикається в підборі персоналу зараз?



Дані подано у відсотках



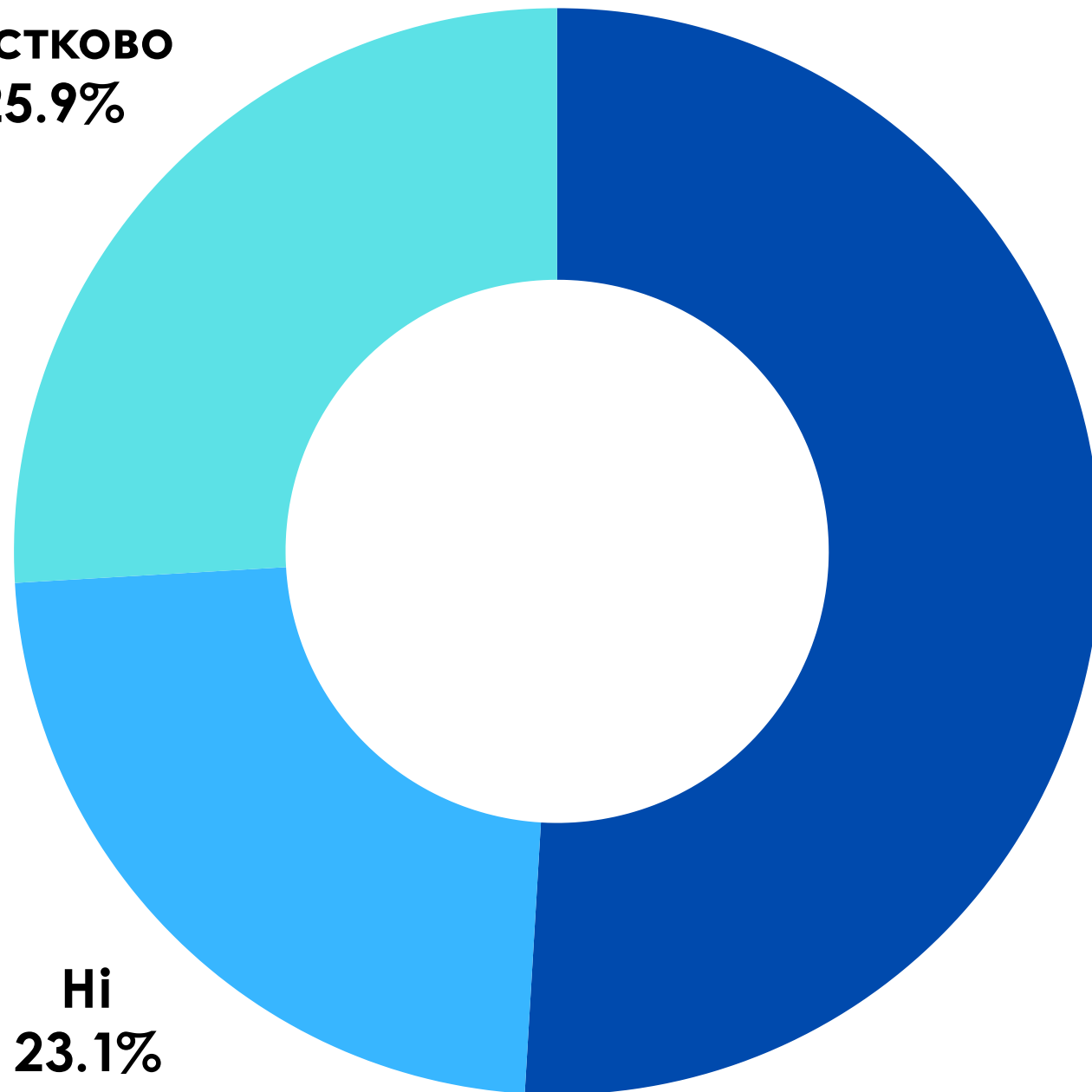
Чи доводиться Вашій організації перекваліфіковувати персонал для закриття вакантних місць?





Чи спостерігаєте Ви тенденцію частішого залучення до роботи студентів?

Частково
25.9%



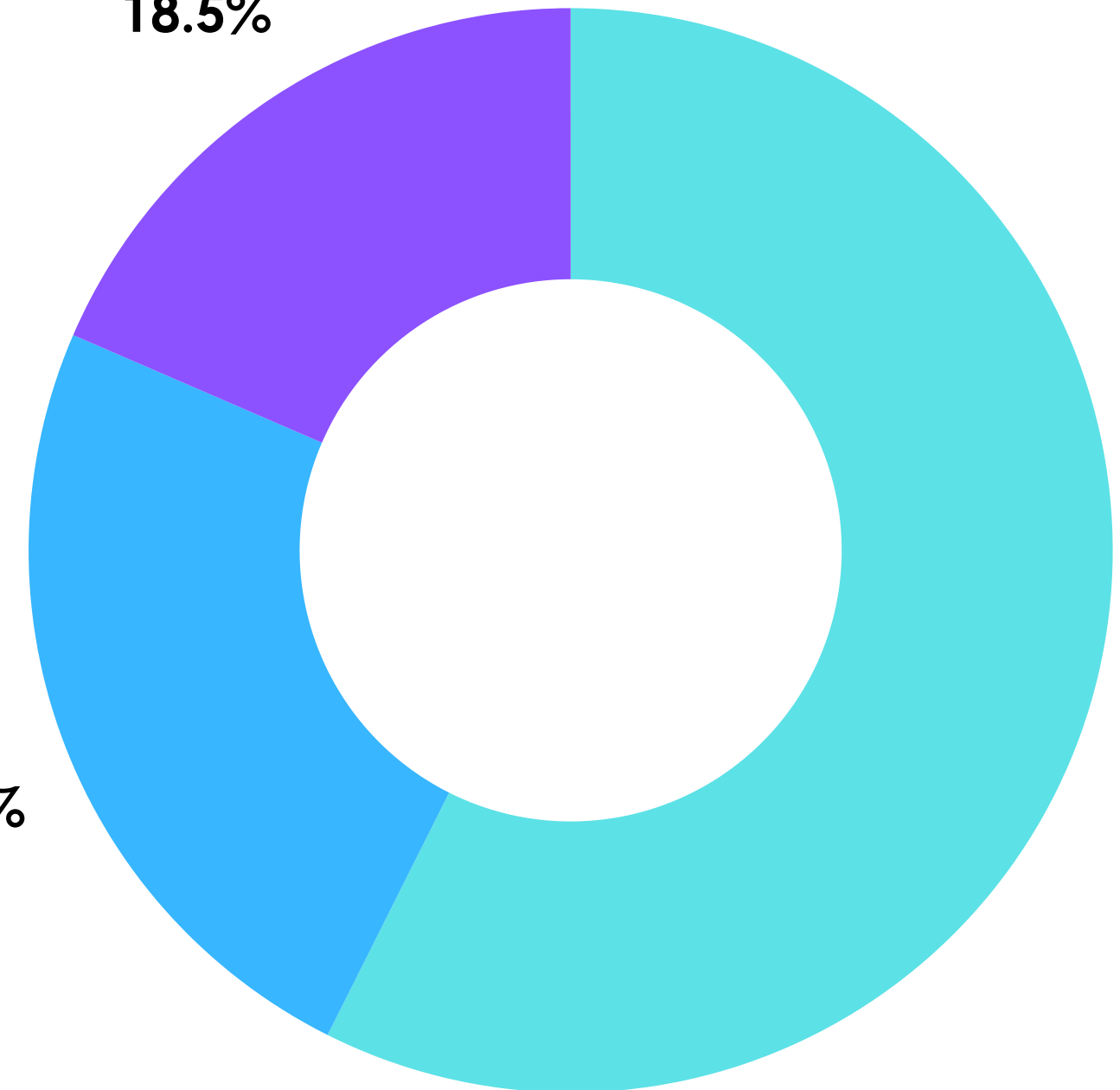
Так
51%

Ні
23.1%

Чи спостерігаєте Ви тенденцію частішого залучення до роботи жінок?

Частково
18.5%

Ні
24.1%



Так
57.4%



Якби при працевлаштуванні Вам довелося обирати між "молодим фахівцем/талантом" без досвіду та фахівцем старшого віку з професійним досвідом, яке рішення Ви б прийняли?



Дані подано у відсотках



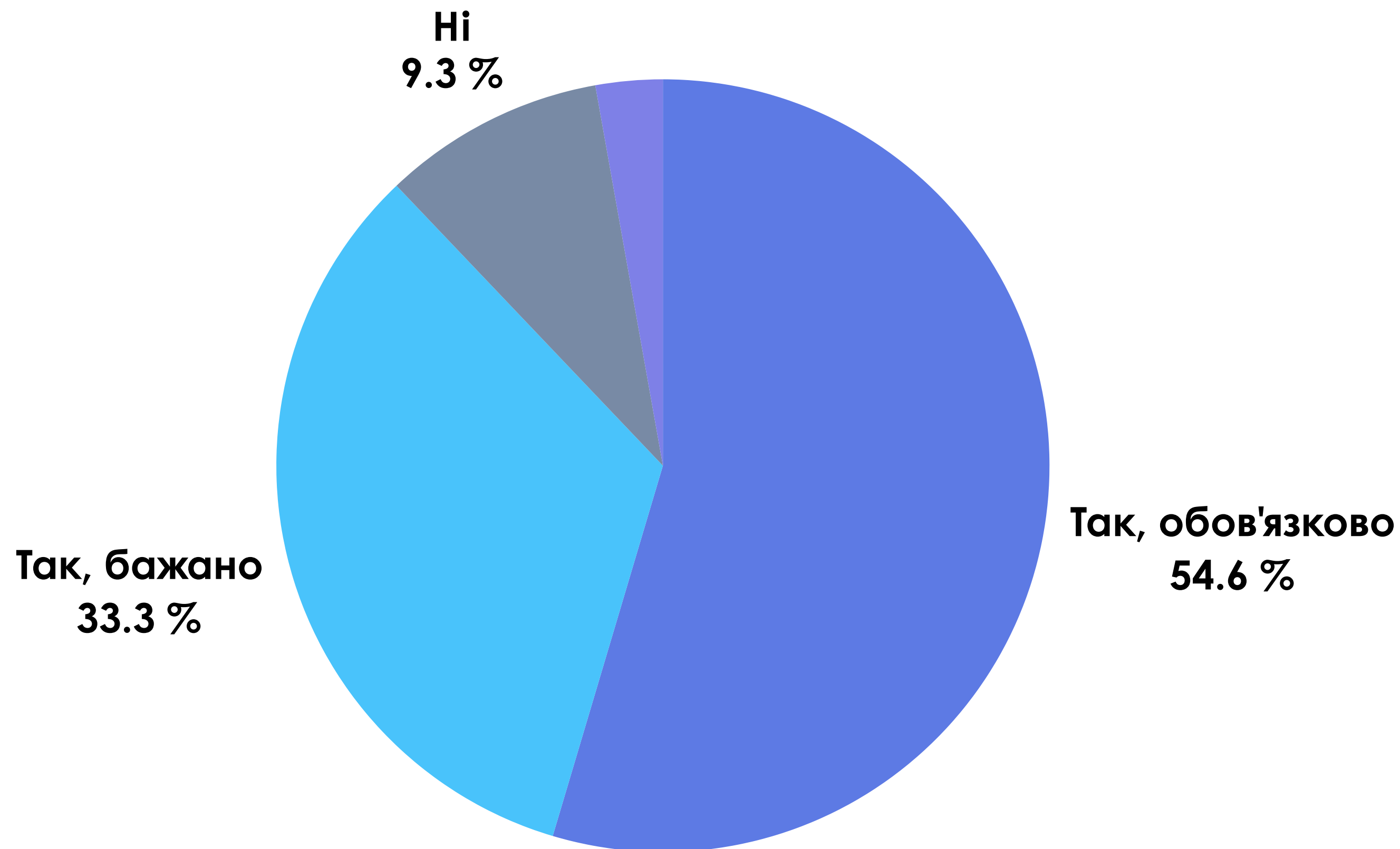
Якби при працевлаштуванні Вам довелося обирати між "молодим фахівцем/талантом" без досвіду та фахівцем старшого віку з професійним досвідом, яке рішення Ви б прийняли?



Дані подано у відсотках

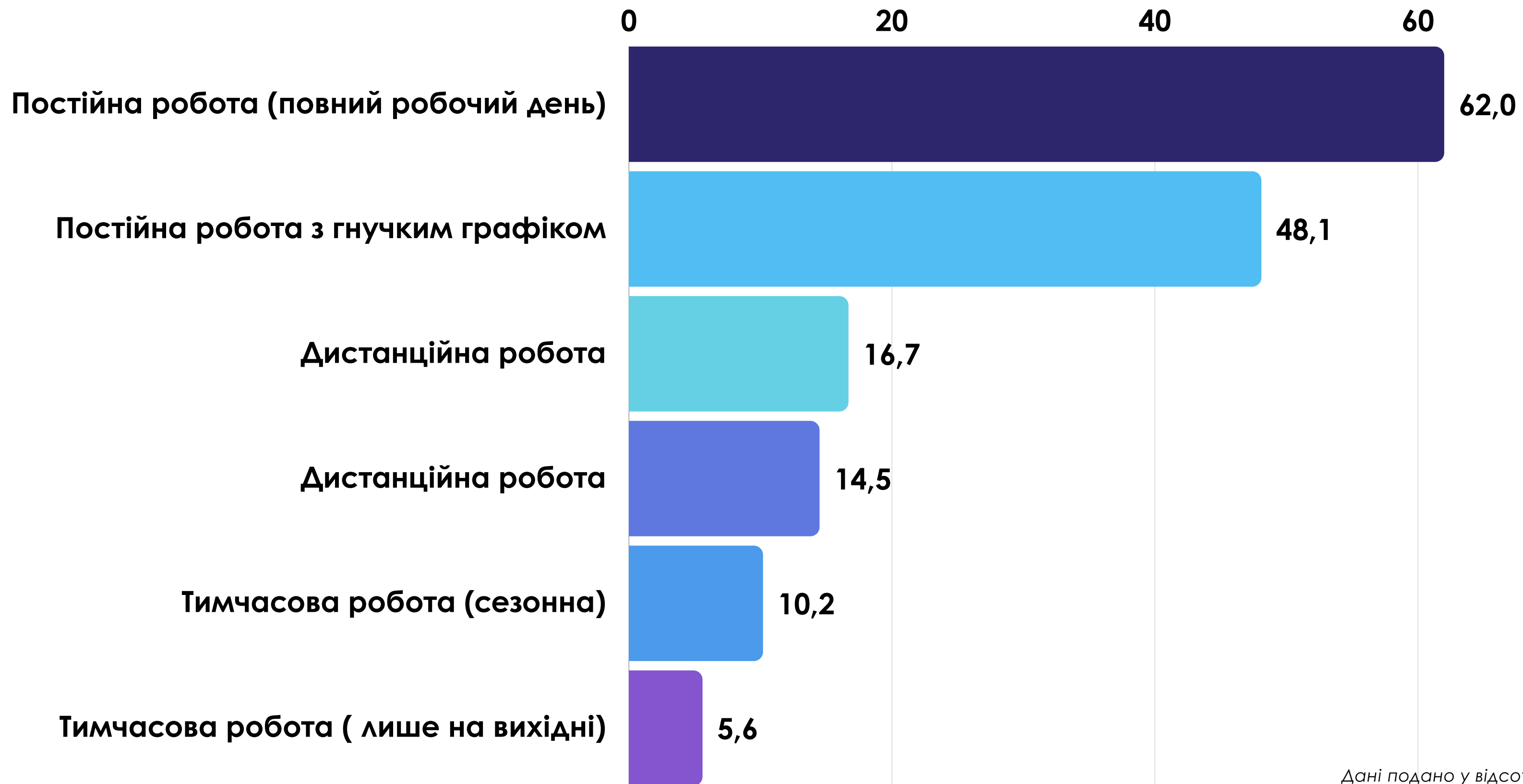


Чи фахівці, яких потребує компанія, повинні мати диплом про вищу освіту?





Форми працевлаштування для студентів та випускників без досвіду



Дані подано у відсотках

3 якими основними проблемами у роботі із молодими фахівцями компанія найчастіше стикається?

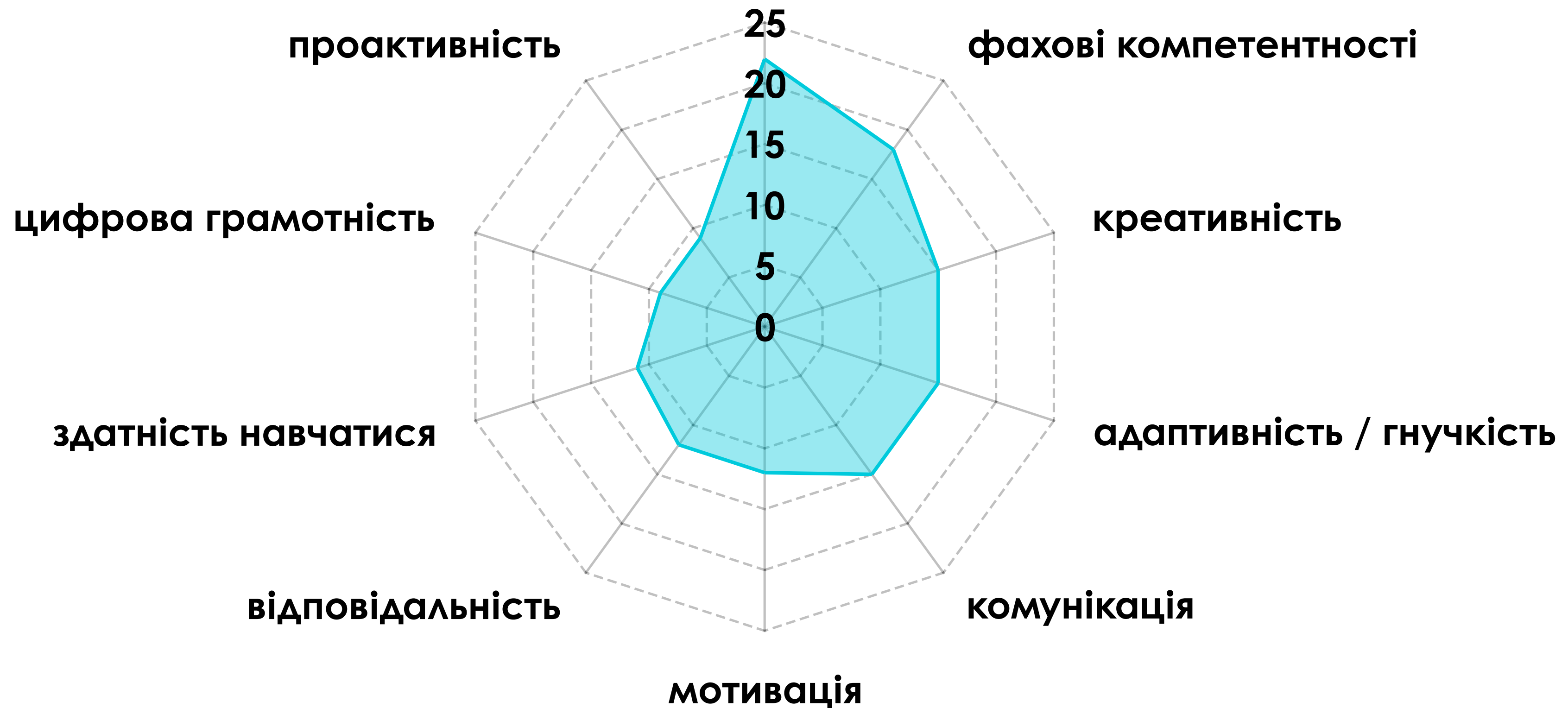


Дані подано у відсотках

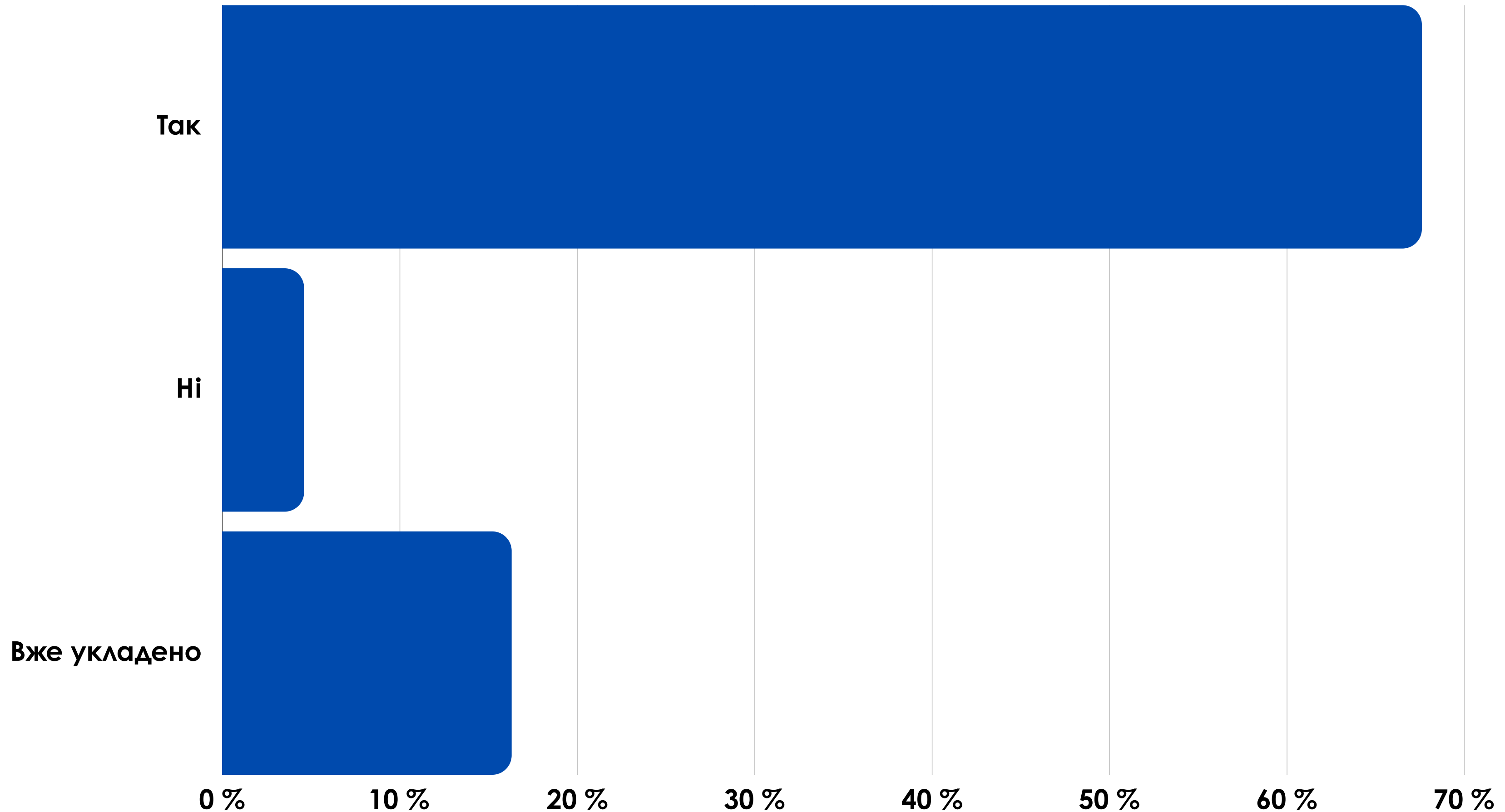


Найважливіші компетентності випускників, які впливають на рішення роботодавців щодо їхнього працевлаштування

вміння працювати в команді

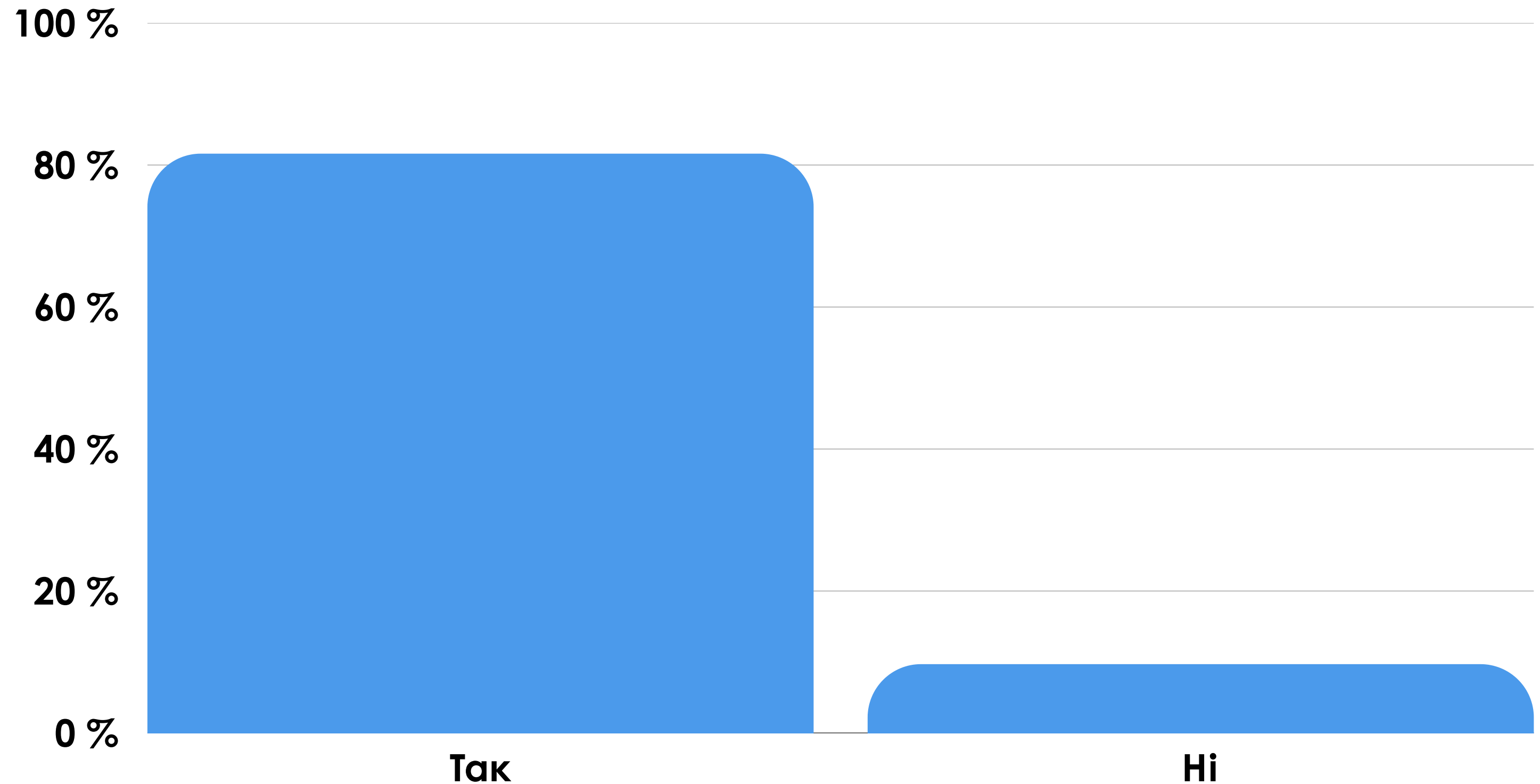


Чи зацікавлена компанія в укладанні Договору про співпрацю з Університетом?



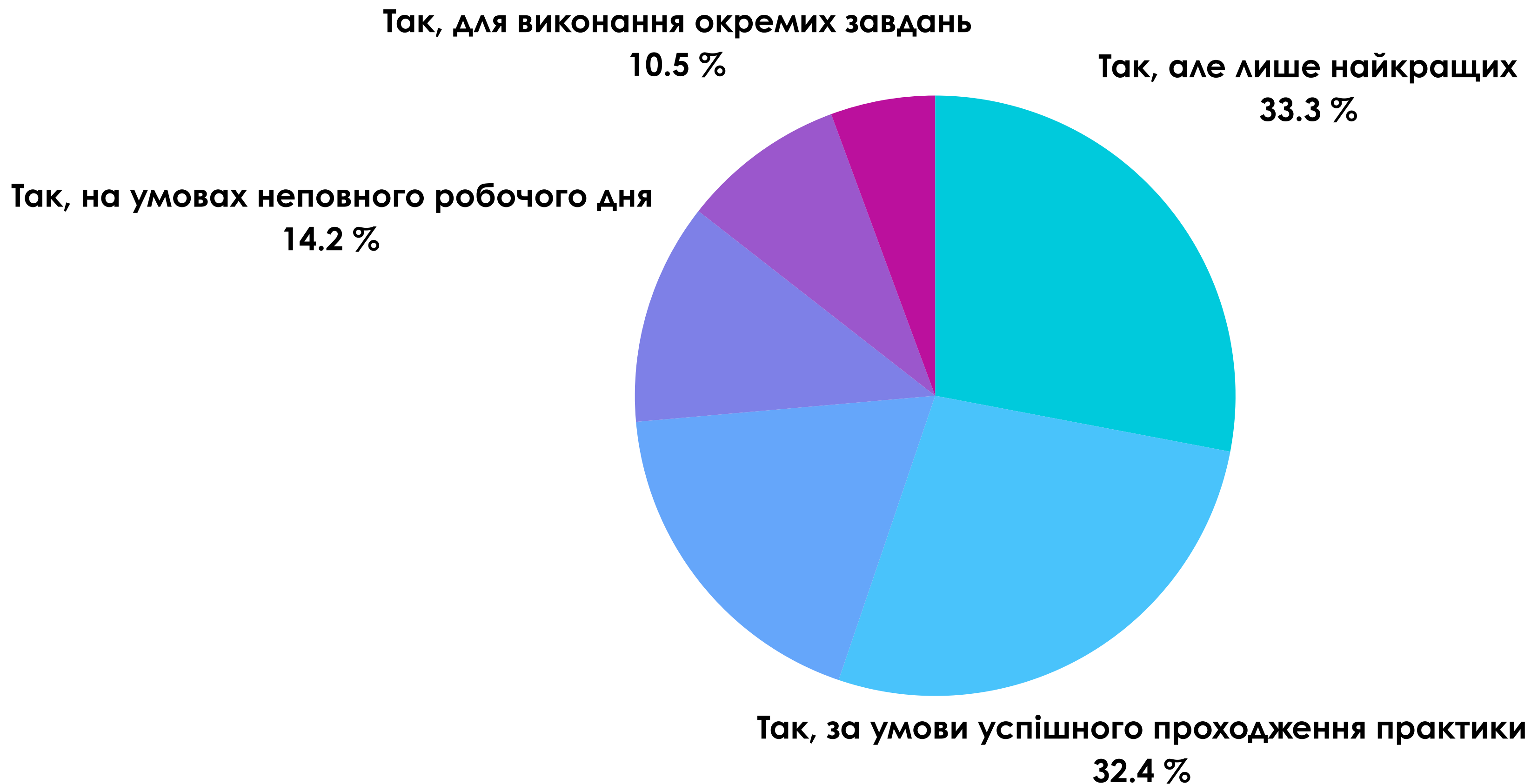


Чи готова компанія долучатись до розробки чи оновлення освітніх програм, які дотичні до її виду діяльності?





Чи готова компанія працевлаштовувати студентів після проходження практики / стажування?



ВИСНОВКИ



Узагальнюючи результати дослідження, відзначимо, що **більшість компаній, які взяли участь у дослідженні**, представляють сферу освіти й науки (48,1 %) та належать до малих підприємств різних форм власності.



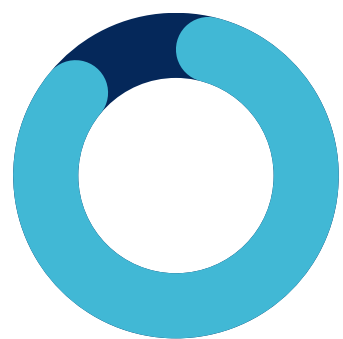
Серед головних труднощів у підборі персоналу роботодавці називають високі зарплатні очікування кандидатів (60,2%) і брак кваліфікованих кадрів (42,4%), що формує попит на перекваліфікацію та адаптивність персоналу. 51,9% респондентів вже займаються перекваліфікацією персоналу для закриття вакантних місць.



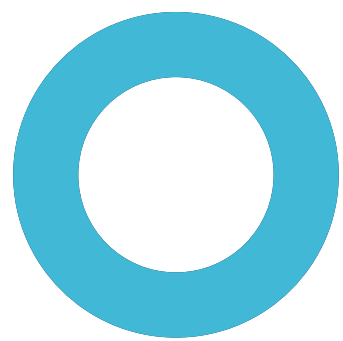
Опитування засвідчило **зростання тенденції до активнішого залучення студентів (50,9%) і жінок (57,4%)** до ринку праці. Значна частина роботодавців готова **надавати можливості молодим спеціалістам** і навіть обирає їх перед більш досвідченими претендентами. **Диплом про вищу освіту** для більшості респондентів (54,6 %) і надалі залишається важливим чинником при прийнятті на роботу.



Компанії загалом відзначають **високу фахову підготовку** (88 %), **цифрову грамотність** (85,2%), **критичне мислення** (76,8%) та **емоційну компетентність** (79,6%) випускників ЛНУ імені Івана Франка. Найбільший запит роботодавців спрямований на посилення бізнесових та юридичних компетентностей.



Учасники опитування демонструють **високу готовність до співпраці з університетом** — від прийому студентів на практику (78,6 %) та участі в розробці нових чи оновленні наявних освітніх програм (81,6%) до реалізації дуальної освіти (55,6%) та спільних кар'єрних проєктів, укладанні договорів про співробітництво (67,6 %). **Більшість роботодавців готові брати на практику до 10 студентів та розглядають можливість подальшого працевлаштування** найкращих із них.



Загалом результати опитування свідчать про значний інтерес роботодавців до **зміцнення партнерства з університетом та спільного підвищення якості підготовки майбутніх фахівців**, що є важливою передумовою формування конкурентного та стійкого ринку праці.



Дякуємо за увагу!