

# Звіт за результатами опитування випускників 2025



**Львівський національний університет  
імені Івана Франка**



# Соціологічне опитування проведено у травні-листопаді 2025 р.

---

Основна **мета опитування** – це моніторинг працевлаштування й кар'єрного зростання випускників, визначення основних тенденцій розвитку ринку праці сьогодні, запиту стейкхолдерів та прогнозовані потреби у фахівцях, а також вивчення якості наданої освіти випускникам.

---

**Предметом** є формування бачення щодо необхідних навичок, які є і які будуть потрібні в майбутньому випускнику для того, щоб конкурувати на ринку праці та задовольняти потребу у співпраці «університет-випускник-роботодавець».

---

# Джерело фінансування навчання

	На бакалавраті	На магістратурі
Бюджет	72.6%	67.7%
Контракт	27.4%	32.4%





# Форма навчання

	На бакалавраті	На магістратурі
Денна	93.7%	84%
Заочна	6.3%	16%

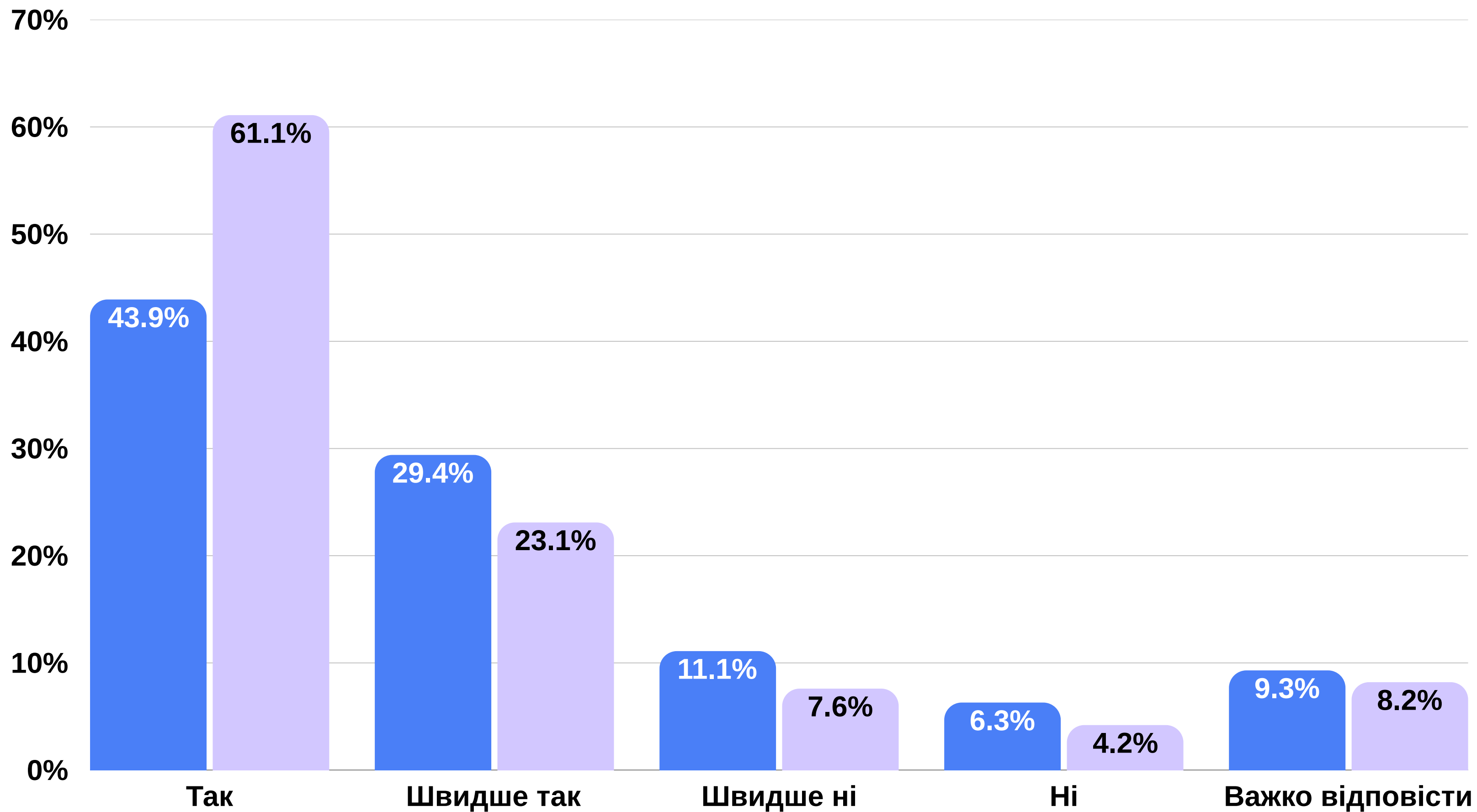


# На Вашу думку, спеціальність, яку Ви отримали, є престижною на ринку праці?





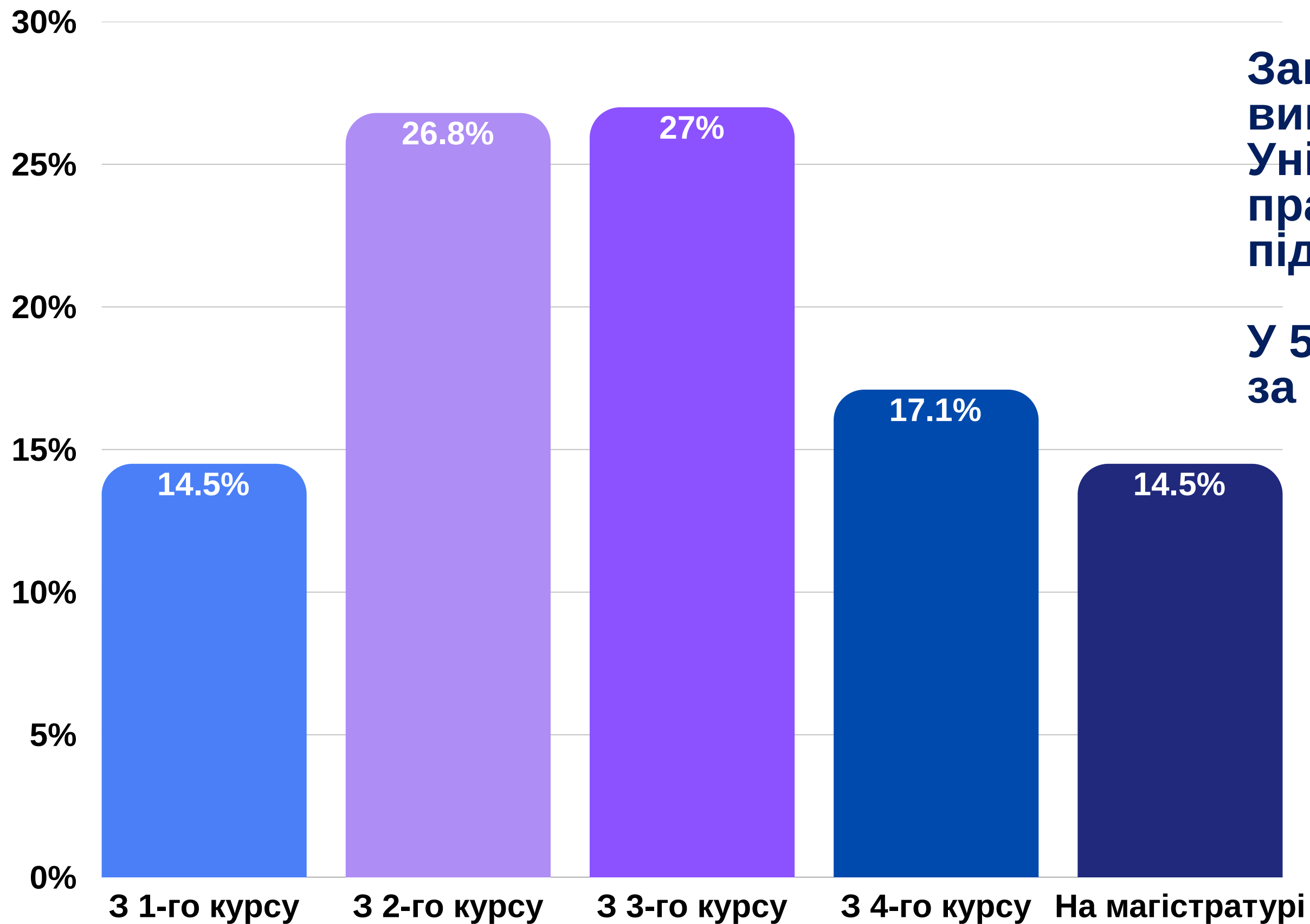
- Якби Ви знову приймали рішення про вибір спеціальності, чи обрали б Ви сьогодні ту ж?
- Якби Ви знову приймали рішення про вибір ЗВО, чи обрали б ви сьогодні ЛНУ ім. І. Фра...





7

# Чи працювали ви під час навчання?



**Загалом 74,0% випускників Університету працювали на роботі під час навчання.**

**У 58,7% ця робота була за спеціальністю.**

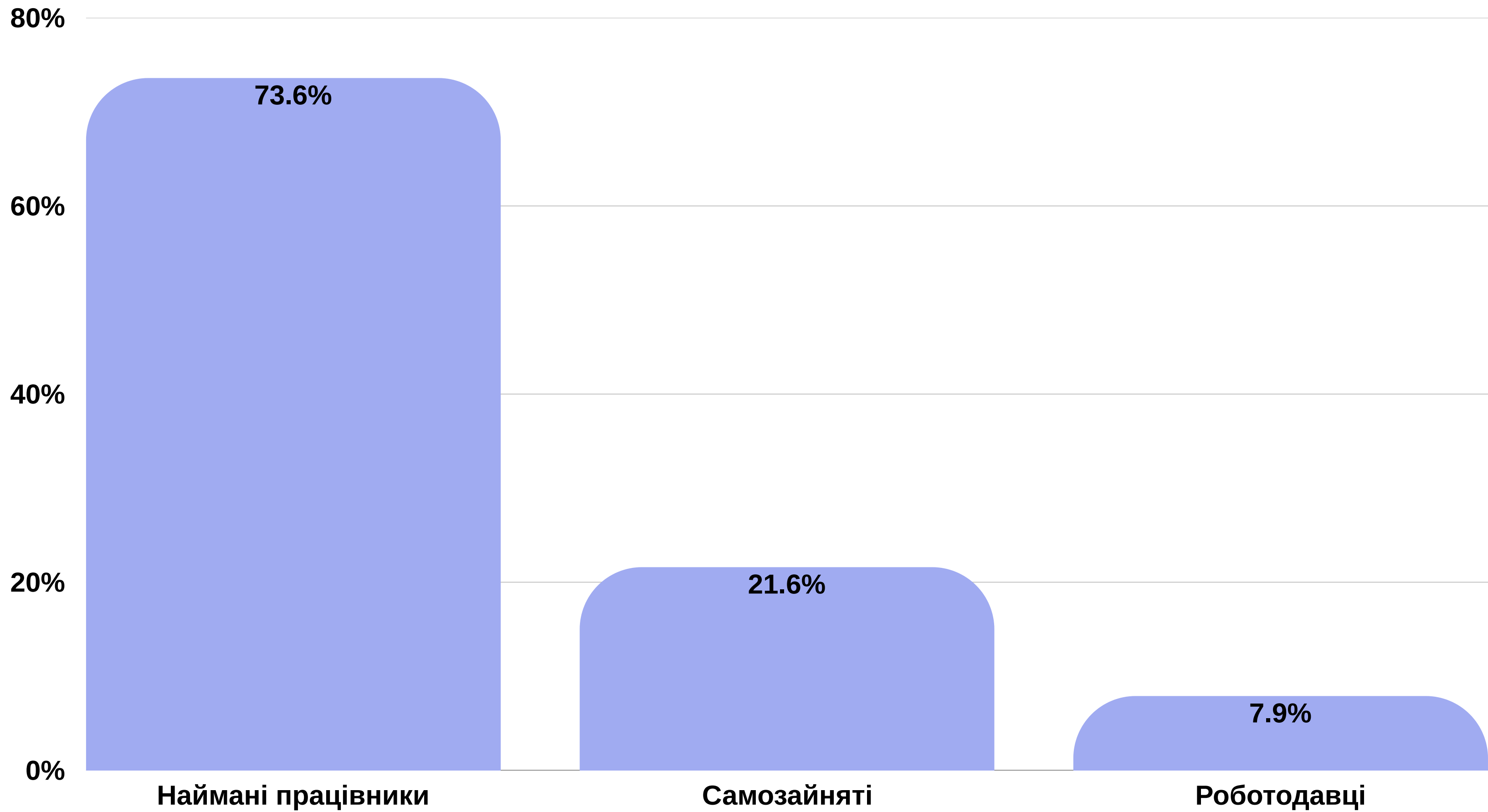


# Структура зайнятості випускників



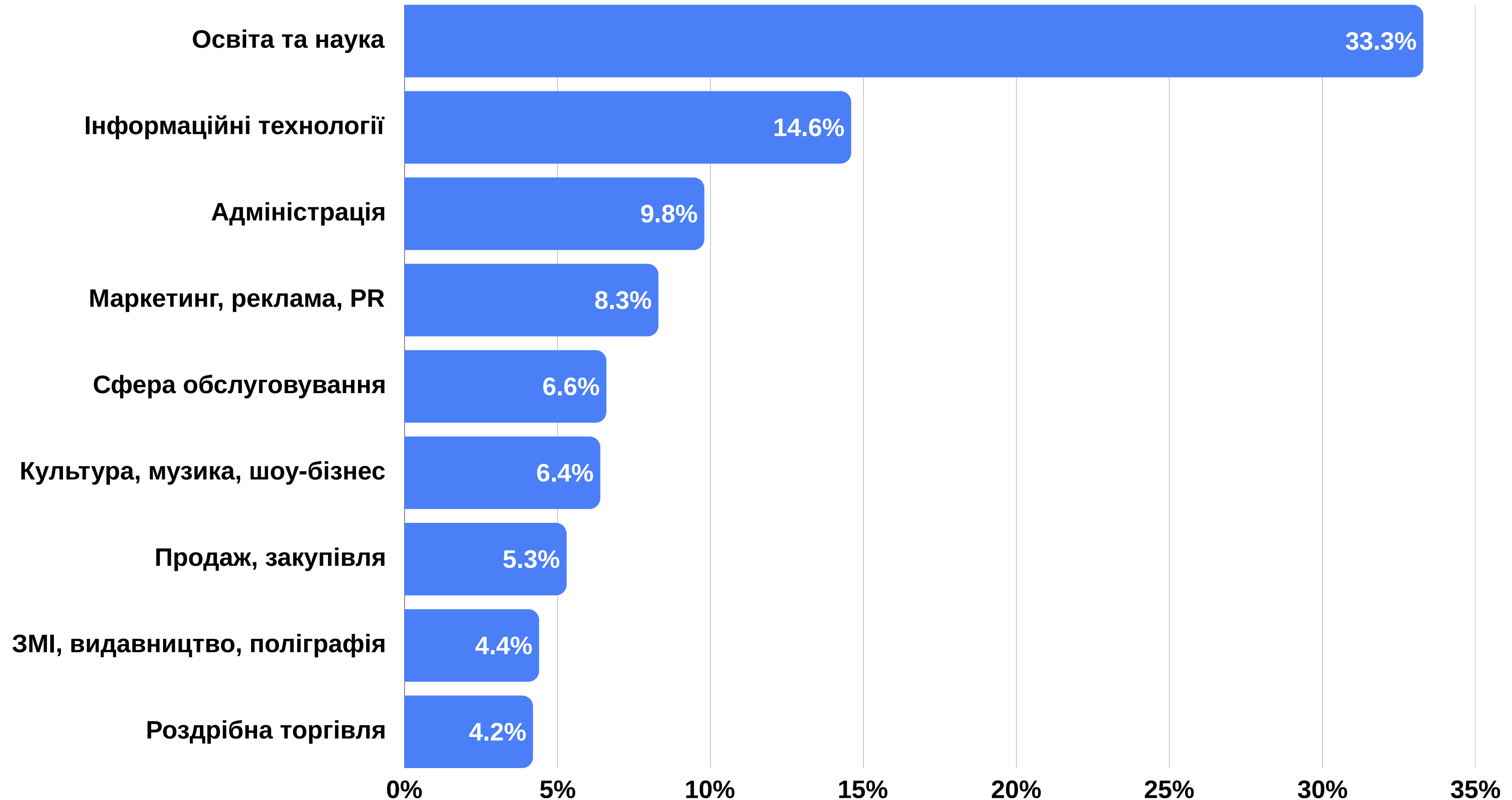


# Вид зайнятості випускників



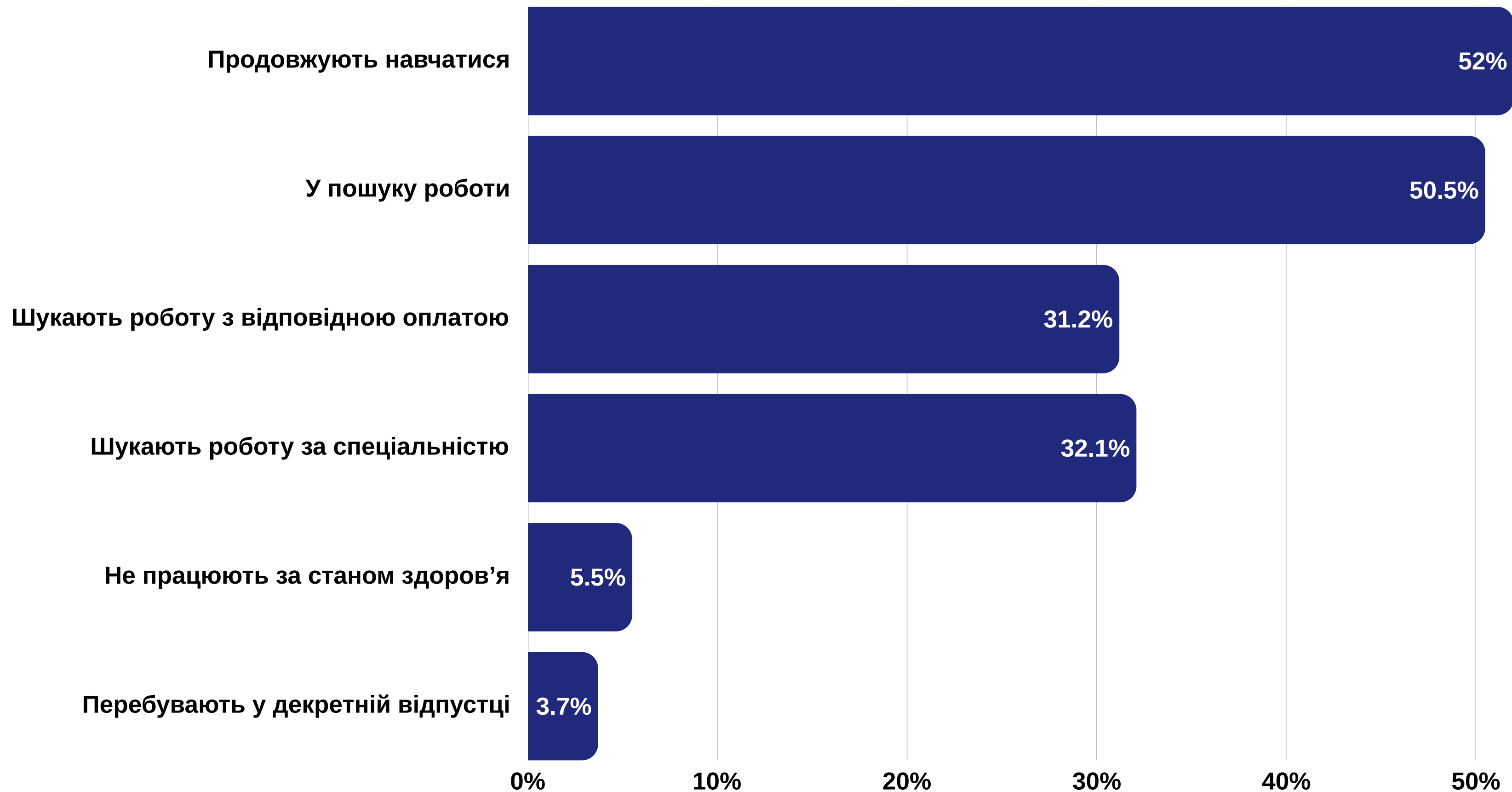


# Сфери зайнятості найманих працівників





# Причини незайнятості



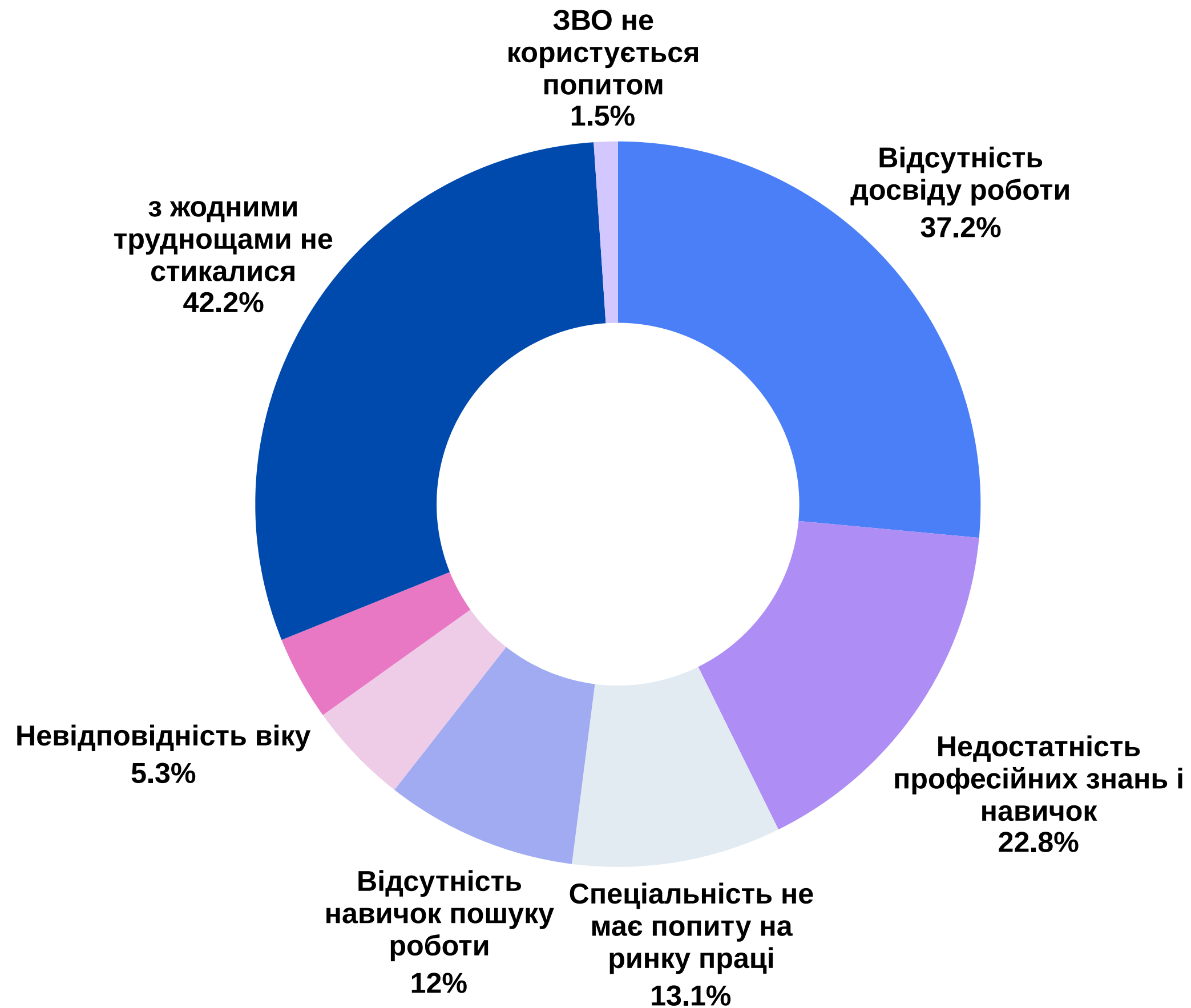


# Спосіб пошуку роботи



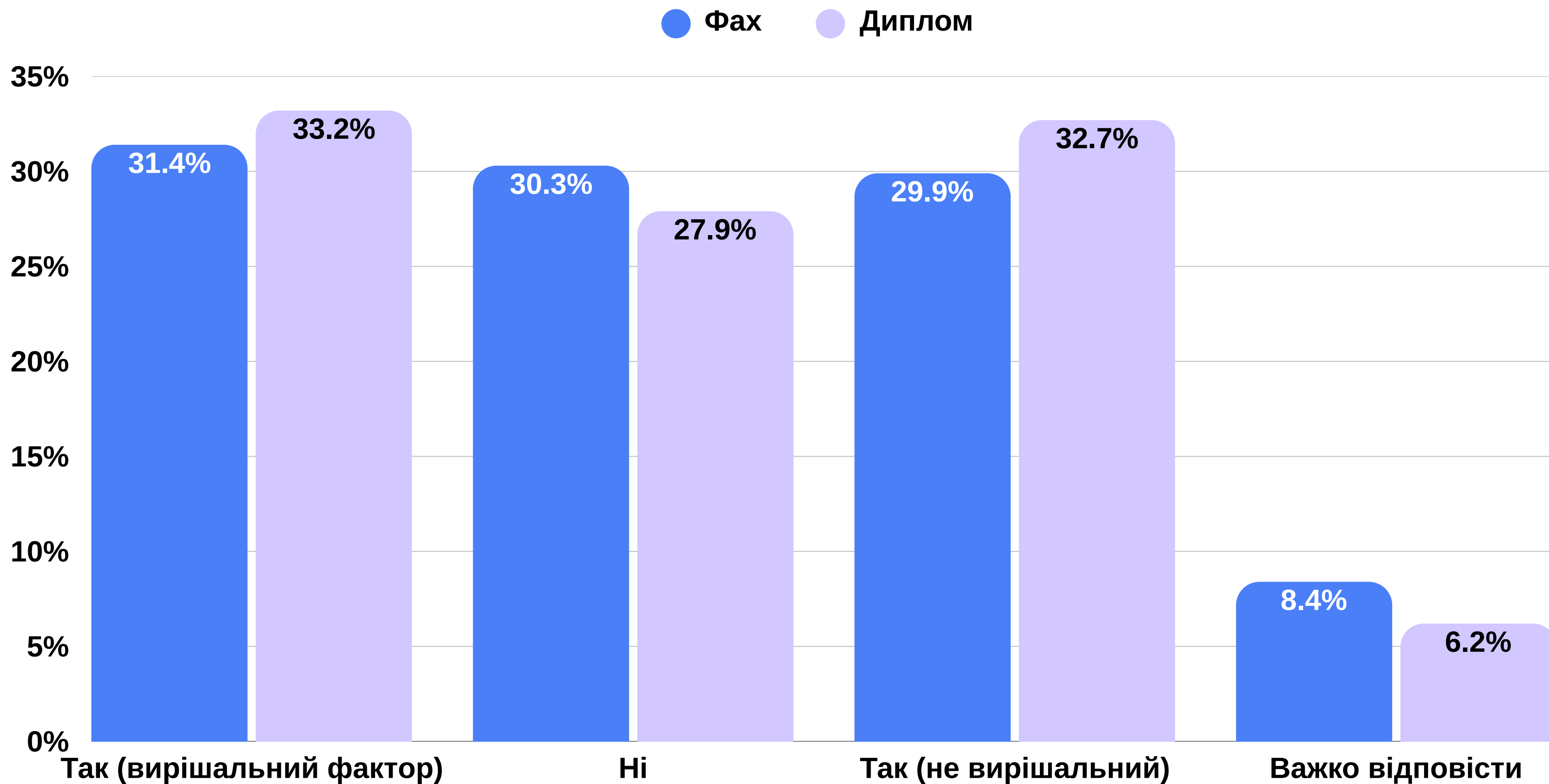


# Труднощі при пошуку роботи



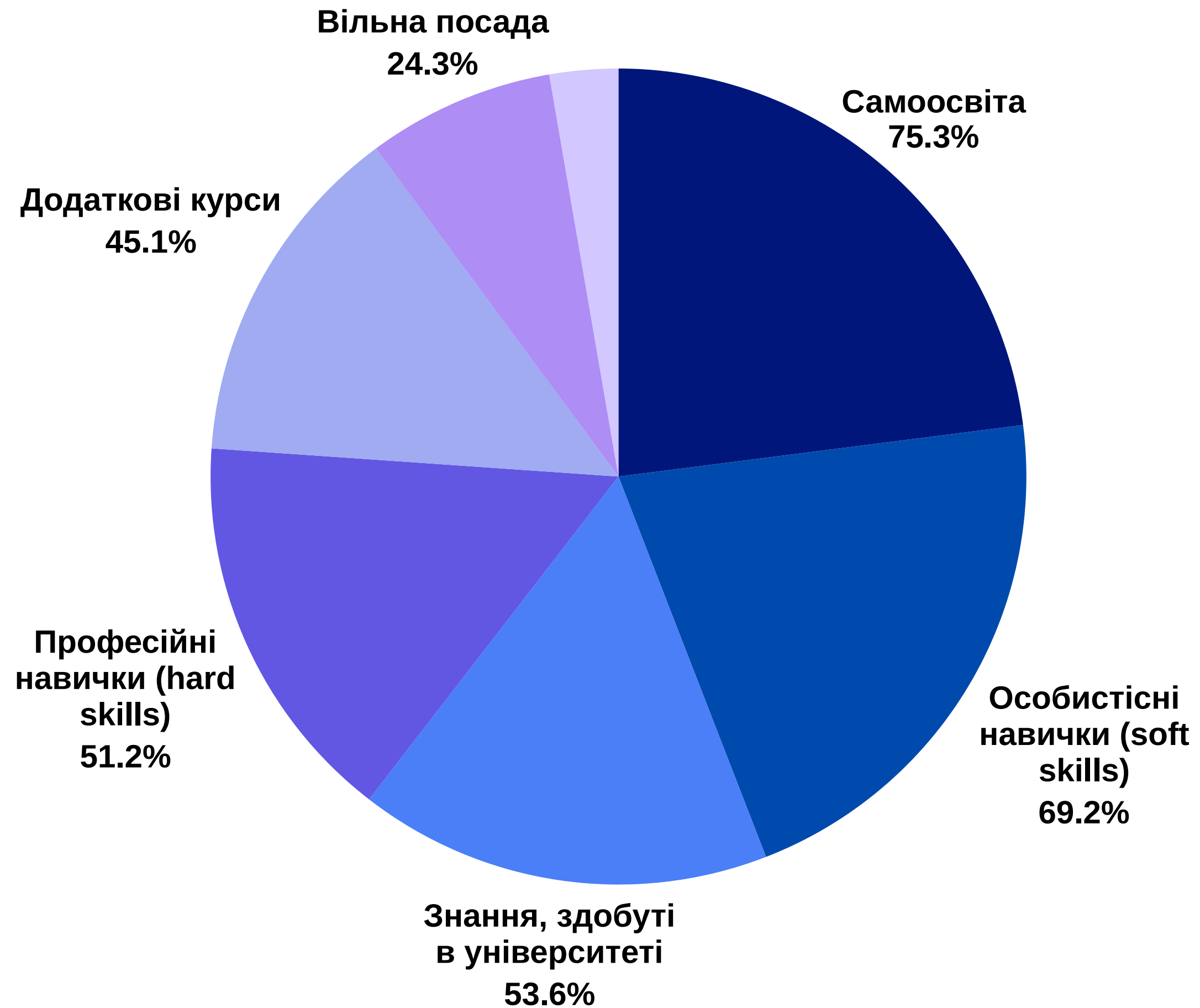


# Чи важливим був для Вашого роботодавця здобутий Вами фах та диплом про вищу освіту?

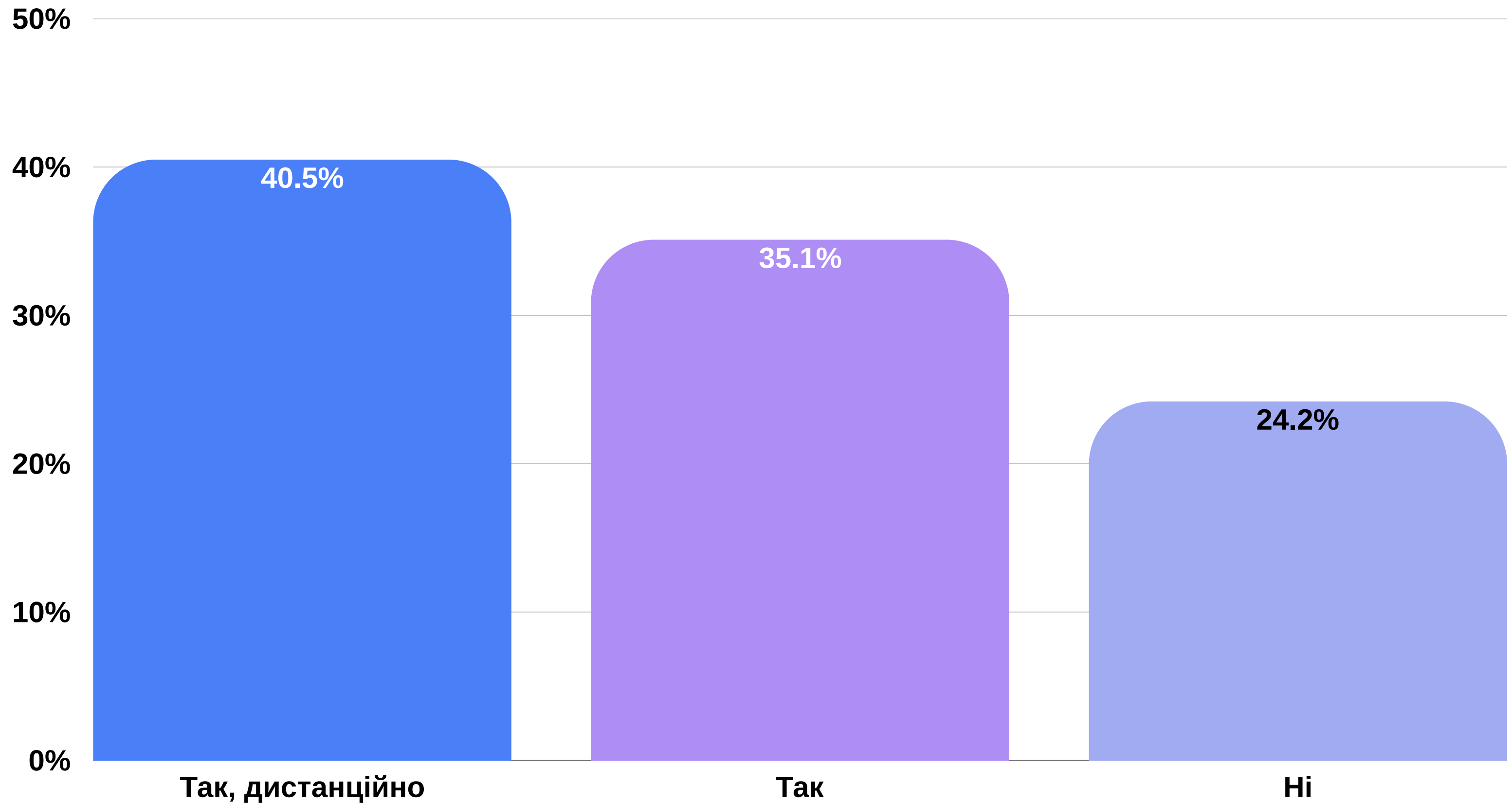




# Основні фактори кар'єрного росту



# Чи зацікавлені Ви у відвідуванні безкоштовних кар'єрних заходів, тренінгів, лекцій, зайнятостю та працевлаштуванням від ЛНУ ім. І. Франка?





# Висновки



За результатами дослідження встановлено, що серед випускників переважають представники гуманітарних спеціальностей, більшість з яких навчалася на бюджетній (72,6 % на бакалавраті, 67,6 % на магістратурі) та денній формі (93,7 %, на бакалавраті, 84 % на магістратурі). Респонденти відзначають високий рівень задоволеності освітою: 73% повторно обрали б ту ж спеціальність, а 84% - знову обрали б ЛНУ ім. Івана Франка.



Якість освіти випускники оцінюють позитивно, при цьому теоретична підготовка отримала вищі оцінки, ніж практична. Серед здобутих компетентностей найвищий рівень відзначається у навичках пошуку та аналізу інформації (87,0%), міжособистісній комунікації (82,1%), умінні працювати в команді (80,2%), та критичному мисленні (80,5%). Найнижче оцінені юридична грамотність (30,6% із сумою низького та нижче середнього рівнів) та бізнес грамотність (27,3% відповідно).



Загалом 74,0% випускників Університету працювали на роботі під час навчання. У 58,7% ця робота була за спеціальністю. 14,5% студентів почали працювати саме на магістратурі; з 1-го курсу – 14,5%; 2-го – 26,8%; 3-го – 27,0%; з 4-го – 17,1%. На момент опитування 82,3% випускників відзначили, що працюють.



Серед зайнятих випускників Університету основну частку займають наймані працівники (73,6%), суттєво менше фрілансерів / самозайнятих (21,6%) та роботодавців (7,9%). 54,3% опитаних працює за спеціальністю.



Серед сфери зайнятості найманих працівників переважає освіта та наука (33,3%), інформаційні технології (14,6%), адміністрація, керівництво середньої ланки(9,8%), маркетинг, реклама, PR (8,3%).



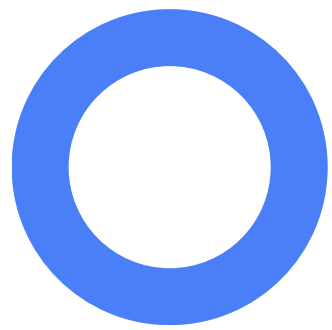
Основним способом пошуку роботи залишаються особисті контакти (37,0%); 32,2% використовували сервіси (веб-портали) з пошуку роботи; 14,8% – знайшли роботу за допомогою Університету (рекомендації викладачів, ярмарки вакансій, інші заходи у ЗВО). Водночас більшість випускників знаходять роботу у відносно короткий термін (1–3 місяці).



Для більшості роботодавців (61,3%) здобутий респондентами фах був важливим, а для 31,4% — вирішальним. 65,9% респондентів зазначили, що наявність диплома про вищу освіту була важливою для їхніх роботодавців, а для 33,2% — вирішальною. Основні фактори кар'єрного зросту: самоосвіта (75,3%), особистісні навички (soft skills (69,2%), знання, здобуті в університеті (53,6%).



Під час пошуку роботи 60,8% респондентів тією чи іншою мірою відчували потребу в навичках складання резюме та проходження співбесіди, тоді як 27,3% такої потреби не відчували. Водночас 70,2% опитаних тією чи іншою мірою відзначили потребу у знанні трудового законодавства та навичках захисту трудових прав. Щодо бізнес-навичок, 26,8% не вважають їх необхідними, проте 25,2% відчують у них значну потребу.



Результати свідчать про високу зацікавленість випускників Університету у відвідуванні безкоштовних кар'єрних заходів, тренінгів, лекцій, проходженні дистанційних курсів, пов'язаних із розвитком кар'єри, зайнятстю та працевлаштуванням від ЛНУ ім. І. Франка.